

*Montréal*  
# BLEU  
BLANC TECH



PROJET  
FRENCH TECH HUB  
09.2015

#

**#MONTRÉAL**

**#QUÉBEC**

**#CANADA**

**#AMÉRIQUE-DU-NORD**

**#AMÉRIQUE**

**BIENVENUE À MONTRÉAL**



# Montréal

## La dimension French Tech !

#FÉDÉRER #ACCÉLÉRER #RAYONNER

**1<sup>ère</sup> Métropole francophone et française sur le continent américain,** innovant et multiculturel, le Grand Montréal est un creuset de créativité reconnu à travers le monde.

**Porte d'entrée vers les Amériques,** Montréal est la capitale entrepreneuriale par excellence qui allie leaders technologiques, startups et fonds de capital risque.

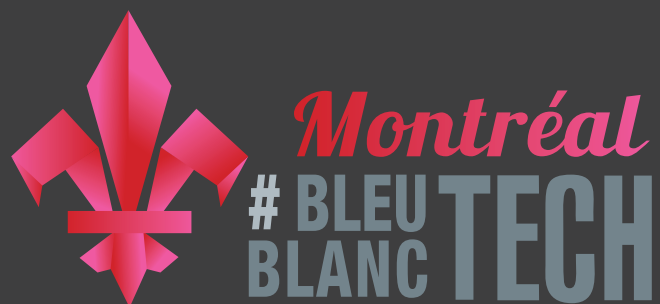
**Terre d'accueil économique et culturelle des français à l'étranger,** le Grand Montréal est naturellement un Hub de la French Tech.

**Nord-Américaine, Québécoise, Française,** Montréal est "**BleuBlancTech**".



### MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

Le Grand Montréal intègre à l'île de Montréal la ville de Laval et la Rive-Sud qui, du nord au sud, contribuent significativement au rayonnement technologique de la région.



# #TABLE DES MATIÈRES

A.	6
LE TERRITOIRE DANS LEQUEL S'INSCRIT LE PROJET DE FRENCH TECH HUB, ET SON ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL	
01. PRÉSENTATION GÉNÉRALE	6
// Montréal évidemment !	6
// Montréal pour s'appuyer sur des leaders technologiques	8
// Montréal pour démarrer facilement	10
// Montréal pour passer au multilinguisme	10
// Montréal pour trouver les talents nécessaires	10
// Montréal au coeur d'un vaste potentiel	11
// Montréal pôle d'innovation	12
// Montréal, un momentum	13
// Québec/France, hub naturel depuis toujours	14
// Montréal métropole francophone	15
02. GRANDES DONNÉES MACROÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE	18
// 4 millions d'habitants // 2e ville du Canada	18
// Les acteurs de la formation et de la recherche	19
// Liens extraterritoriaux	24
> Témoignage : Patrick Bertrand, Lyon French Tech	24
03. PRÉSENTATION DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL ET DE SA DYNAMIQUE	26
// Montréal #Multimédia	27
// Montréal #Incubateurs #Accélérateurs #StartupCamps	27
> Témoignage : Sylvain Carle, FounderFuel	28
// Montréal #CapitalRisque	29
> Témoignage : Ludovic André, Emerillon Capital	30
// Montréal #VilleIntelligente	31
> Témoignage : Denis Coderre, Maire de Montréal	32

<b>B.</b>	
<b>PRÉSENCE D'ENTREPRENEURS ET D'ENTREPRISES FRANÇAISES DANS L'ÉCOSYSTÈME</b>	<b>34</b>
01. LA PRÉSENCE FRANÇAISE	34
// Une présence française visible	34
<b>Infographie</b>	<b>35</b>
> <b>Témoignage : Gilbert Réveillon, Conseiller du commerce extérieur de la France</b>	<b>36</b>
// Montréal, terre de réussite	37
> <b>Témoignage : Octave Klaba, OVH</b>	<b>38</b>
// Structuration existante de la présence française	39
<b>C.</b>	
<b>INTENTION DU PROJET DE FRENCH TECH HUB</b>	<b>40</b>
01. RÉSUMÉ DU PROJET	40
02. LES 9 COMPOSANTES DU PROJET	41
a. Un ensemble de partenaires	41
b. Un réseau d'entrepreneurs	42
c. Un ensemble de partenariats	43
d. Un programme accélérateur	44
e. Un programme d'animation	45
f. Un lieu	46
g. Un programme de promotion	46
03. IMPACT À 3 ANS	47
<b>ANNEXE A : Comité Montréal BleuBlancTech</b>	<b>49</b>
<b>ANNEXE B : «The Global Startup Ecosystem Report2015»</b>	<b>54</b>

# Montréal

TREMPIN  
VERS LES MARCHÉS  
NORD ET SUD AMÉRICAINS !



<sup>1</sup> Par ailleurs, Montréal est située au 3<sup>e</sup> rang parmi les villes du Nord-est des États-Unis et du Canada.  
[www.choixconcurrentiels.com](http://www.choixconcurrentiels.com)

A. **Le territoire** dans lequel s'inscrit le projet de French Tech Hub et son écosystème entrepreneurial.

# 01 PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## // MONTRÉAL ÉVIDEMMENT !

Avec 4 millions d'habitants, Montréal est la plus importante agglomération francophone en Amérique. Cette ville d'exception, qui jouit d'un dynamisme économique, culturel et étudiant majeur, construit son avenir en soutenant notamment l'écosystème d'innovation.

Montréal se situe au premier rang des grandes métropoles nord-américaines pour les coûts d'exploitation des entreprises du secteur des TIC et pour la fiscalité des entreprises en R&D. Selon le rapport KPMG, étude Choix Concurrentiels 2014, le Canada est d'ailleurs en tête des pays les plus concurrentiels pour les entreprises à l'échelle mondiale<sup>1</sup>.

Les coûts d'exploitation globaux pour une entreprise en TIC dans le *Grand Montréal* sont jusqu'à 16 % inférieurs aux autres grandes régions métropolitaines d'Amérique du Nord.

## // Montréal tremplin vers les marchés nord et sud américains !

Située à quelques heures de route et sur la même longitude que New York et Boston, Montréal est une porte d'entrée idéale pour les entreprises françaises sur le marché américain, étant au cœur d'une vaste zone de libre-échange régie par l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

L'entrée en vigueur de l'accord économique et commercial global (AECG), prévue en 2016, permettra le développement des échanges avec l'Union Européenne, favorisant des implantations croisées de startups françaises au Québec et québécoises en France.

#YUL



KM > 0

#BOS



KM > 500

#JFK



KM > 600

<sup>2</sup> [www.intelligentcommunity.org/index.php?src=news&refno=1096&category=Community&prid=1096](http://www.intelligentcommunity.org/index.php?src=news&refno=1096&category=Community&prid=1096)

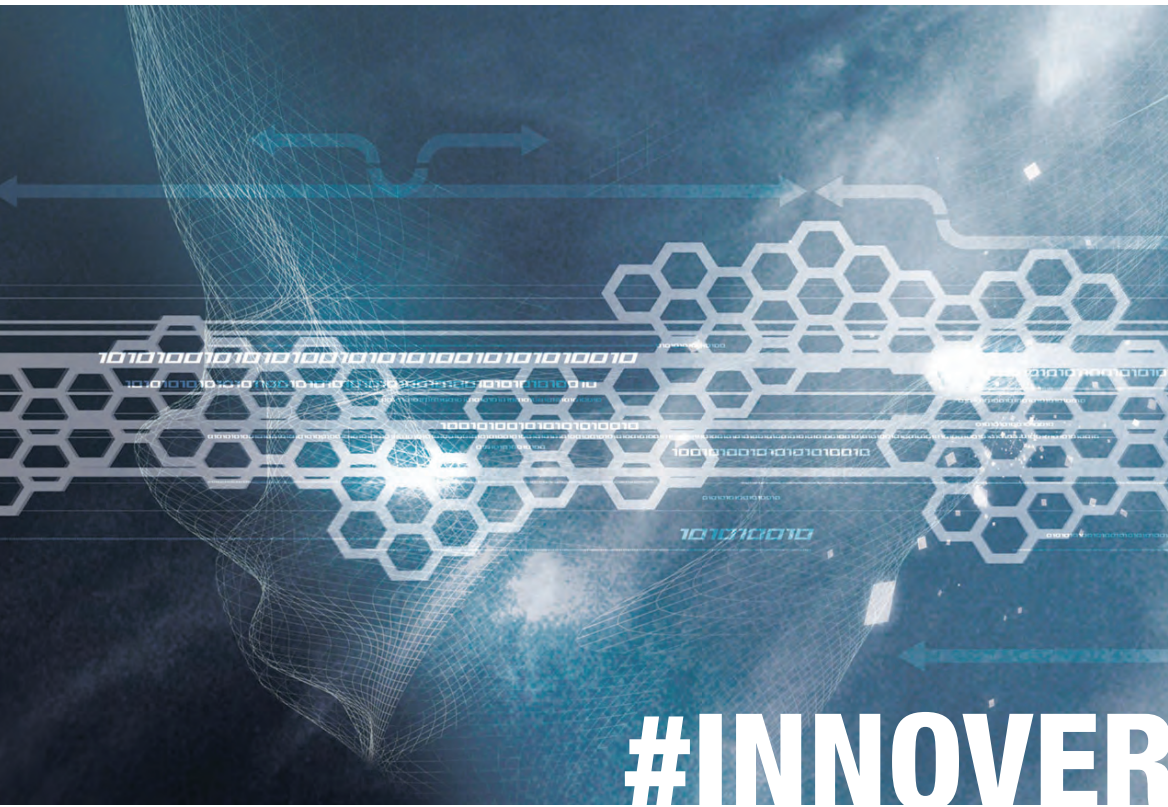


## // MONTRÉAL POUR S'APPUYER SUR DES LEADERS TECHNOLOGIQUES !

L'innovation est ici un secteur-clé que ce soit dans les jeux vidéo, dans le développement de logiciels ou dans les technologies de l'information et des communications (TIC) appliquées à la santé et à la finance. Ce positionnement est le résultat d'une culture de l'innovation qui fédère tous les acteurs du secteur, entreprises, centres de recherche, écoles et universités. La ville compte d'importants clusters très bien organisés : Techno Montréal, Montréal In Vivo, Aéro Montréal, etc. Ces « grappes » sont centrées autour d'actions concertées entre acteurs publics et privés, avec pour mission d'améliorer la compétitivité, et d'accélérer la croissance et le rayonnement de ces industries.

De plus, le prestigieux *Intelligent Community Forum* (ICF) a classé le Grand Montréal parmi les 21 villes intelligentes de 2014<sup>2</sup>. La ville compte plus d'une vingtaine d'initiatives « smart », dont le plus grand nombre de Living Labs en Amérique du nord. Elle a créé en 2014 le « Bureau de la ville intelligente et numérique » afin de faire de Montréal un chef de file mondialement reconnu parmi les villes intelligentes et numériques. De nombreux contrats municipaux seront d'ailleurs accessibles aux TPE-PME.

#TECHNO



<sup>3</sup> [www.blog.startupcompass.co/the-2015-global-startup-ecosystem-ranking-is-live](http://www.blog.startupcompass.co/the-2015-global-startup-ecosystem-ranking-is-live)

# #YUL

## // MONTRÉAL POUR DÉMARRER FACILEMENT !

Montréal est une ville qui a la culture de l'entrepreneuriat, située dans le top 20 des écosystèmes startup au dernier classement Compass<sup>3</sup>. L'environnement des affaires y est globalement très attractif (facilité de création des entreprises, charges salariales inférieures aux charges françaises, flexibilité du droit du travail...), avec des soutiens financiers et fiscaux (crédits d'impôt) et le soutien d'organismes provinciaux (Investissement Québec) et locaux (Montréal International).

## // MONTRÉAL POUR PASSER AU MULTILINGUISME !

Le bilinguisme, voire le trilinguisme, des Montréalais est aussi un atout majeur pour les entreprises françaises souhaitant se développer en Amérique du nord, et même sur l'ensemble du continent américain. Les dernières études démontrent que plus d'une personne sur deux maîtrise à la fois le français et l'anglais, caractéristique unique pour une ville de cette taille sur le continent.

## // MONTRÉAL POUR Y TROUVER LES TALENTS NÉCESSAIRES !

A Montréal, on trouve aussi un important bassin de talents dans le domaine des TIC, une main d'œuvre multiculturelle formée dans l'une des 4 universités de renom de la ville ou venue de l'étranger afin de profiter d'un cadre de vie sans commune mesure en Amérique du Nord (très bonne qualité de vie, équilibre travail/famille avec une politique familiale de qualité).

Avec près d'un demi-million d'étudiants et plus de 40 000 nouveaux diplômés chaque année, Montréal est le plus grand centre universitaire du Canada et la région métropolitaine qui compte le plus grand nombre d'étudiants universitaires par habitant en Amérique du Nord. Nombre d'entre eux possèdent déjà une culture internationale et viennent enrichir le marché de l'emploi.

## // MONTRÉAL AU COEUR D'UN VASTE POTENTIEL

### // 7 pôles d'incubateurs dans tout le Québec

De nombreuses villes ont fait éclore leur pôles technologiques, et une vingtaine d'incubateurs sont particulièrement actifs dans toute la province, signe d'un virage entrepreneurial majeur. Ces pôles s'étendent sur plusieurs régions qui ont mis depuis plusieurs années l'emphase sur le développement des nouvelles technologies : Montréal-Laval, Montérégie, Estrie, Centre-du-Québec, Mauricie, Lanaudière, Québec-Lévis.

7 pôles sont actifs et d'autres verront le jour d'ici 2017, dans des domaines technologiques aussi diversifiés que les biotechs, les sciences de l'environnement, les nouveaux médias, les technologies vertes, les sciences de la vie et technologies de la santé, l'aérospatiale, les technologies propres, les technologies de l'information et des communications, le divertissement numérique, etc.

### // La grande région de Montréal, un vaste potentiel avec ses pôles technologiques identifiés et reconnus

- . L'AGROPÔLE pour l'innovation technologique et la recherche scientifique.
- . La CITÉ DE LA BIOTECH qui s'inscrit dans les grands réseaux internationaux en sciences de la vie, il s'intègre à l'environnement scientifique du Grand Montréal et contribue à soutenir le leadership de la région dans le domaine des sciences de la vie.
- . e-PÔLE avec des entreprises en technologies de l'information et des communications oeuvrent dans le logiciel, le Web, la sécurité informatique, le télémarketing, la fabrication, les télécommunications, les distributeurs, les services professionnels techniques et scientifiques et l'entretien et la réparation.

## // MONTRÉAL PÔLE D'INNOVATION

Plusieurs quartiers de la métropole québécoise ont mis l'emphase sur un développement rapide et actif basé sur les technologies. Ils sont aujourd'hui des références et colorent les quartiers d'un élan nouveau qui dynamise la ville.



**Le Quartier de l'innovation (QI)**, établi au centre-ville de Montréal depuis 2013, est le résultat d'une initiative de collaboration entre l'École de technologie supérieure (ÉTS) et l'Université McGill. Le QI est un véritable laboratoire vivant où science et technologie sont visibles et accessibles au public. Il se veut une plateforme créative, dynamique et dédiée aux besoins des acteurs montréalais, québécois et canadiens de l'innovation.



**Le Quartier de la santé de Montréal**, situé dans l'arrondissement Ville-Marie, est un carrefour du savoir, de la recherche, de l'innovation et des soins d'avant-garde. Le Quartier de la santé se développe autour du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) et de son Centre de recherche (CRCHUM) actuellement en construction. Il est voué à devenir un pôle d'attraction majeur pour les organismes de santé et les entreprises intéressées aux avancées des sciences de la vie.



Le Quartier de la santé de Montréal est un partenaire de **Technoparc Montréal**, le principal parc de recherche multi-sites au Canada qui favorise l'émergence des infrastructures et des partenariats stratégiques publics et privés dans le domaine des sciences et de la technologie sur le territoire montréalais. Partenaire stratégique de Montréal, ville de savoir, Technoparc Montréal travaille avec les cégeps, les universités, les organismes gouvernementaux et les entreprises pour développer des infrastructures scientifiques sur l'ensemble du territoire montréalais. En plus du Quartier de la santé, Technoparc Montréal s'occupe notamment du développement du Campus Saint-Laurent, l'un des plus grands parcs technologiques au Canada et de l'Éco-campus Hubert Reeves, une vitrine technologique mondiale consacrée aux technologies propres et au développement durable.



**La Cité de la Biotech de Laval**, la grappe de biotechnologie et de science de la vie, inclut un parc scientifique et de haute technologie né du partenariat de Laval Technopole, et de l'INRS, le cœur des sciences de la vie au Québec.



Depuis 2003 **le Quartier des spectacles** est un véritable pôle culturel, s'alliant les meilleurs talents en technologie et multimédia. Plaque tournante de la création, de l'innovation, de la production et de la diffusion, il offre des conditions favorables à l'implantation d'entreprises de promotion, de production, de création et de diffusion de la culture et de la promotion aux acteurs de cette dynamique.



Plaque tournante du transport des marchandises en Amérique du Nord, Montréal a dorénavant sa grappe de logistique et de transport, baptisée **CargoM**. Avec son pôle "Pratique et technologie de pointe", Cargo M. rassemble tous les acteurs métropolitains de la logistique et du transport de marchandises autour d'objectifs communs et d'actions concertées en vue d'accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement de l'ensemble du secteur.

## // MONTRÉAL, UN MOMENTUM

Montréal est aujourd'hui une ville qui crée son momentum, offrant dans les 2 années qui viennent un élan stimulant indéniable en terme de «happening technologique» :

### **375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal**

La ville célèbre d'ores et déjà son **375<sup>e</sup> anniversaire** qui se conclura en 2017, déployant nombre de manifestations autour desquelles les entreprises auront l'opportunité de s'investir et de concevoir des projets. Ces occasions majeures permettront de créer d'ici des dynamiques et des liens entre participants et partenaires, d'être à l'écoute des tendances que ce soit en terme d'économie sociale (Forum social mondial en 2016), d'innovation (Réseau francophones des Living Lab en 2016) ou d'industries créatives (IGFD).

### **Après «je vois mtl», «je fais mtl» [jefaismtl.com]**

Capteur de nouvelles idées et incubateur de nouveaux projets, «**Je fais Montréal**» traduit la volonté des acteurs du développement de la métropole qui se sont engagés à faire de la relance de Montréal une priorité collective. Il s'agit de soutenir et de faciliter la réalisation des 180 engagements pris par des leaders montréalais de tous horizons fin 2014.

*« Rarement a-t-on vu autant de gens d'affaires, d'universitaires, de politiciens et de citoyens réunis sous un même toit et autour d'une même cause. Et cette cause, c'est Montréal. » Denis Coderre, Maire de Montréal.*

### **Forum Social Mondial**

D'ici là se tiendra le Forum Social Mondial, le collectif FSM 2016 Montréal a présenté au conseil international des FSM le projet de tenir un Forum social mondial à Montréal (après Porto Alegre, Mumbai, Nairobi, Belém, Dakar et Tunis).

Le forum international, créé en 2012, a pour but de faire se rencontrer des organisations citoyennes du monde entier sensibles à la cause altermondialiste, traitant des principaux sujets de préoccupation de la société civile en rapport avec la mondialisation.

### **Le French Tech Tour**

Le passage par Montréal est devenu un incontournable du French Tech Tour Canada (Montréal - Toronto) avec sa 3<sup>e</sup> édition en 2016.

### Les Entretiens Jacques Cartier

C'est en 2016 que Montréal accueillera de nouveau les Entretiens Jacques Cartier. Créé en 1984 à Lyon, le Centre Jacques Cartier est un des opérateurs majeurs de la coopération entre le Canada et la France. Sa mission prend racine dans la valorisation des écosystèmes scientifiques, économiques, universitaires, culturels et institutionnels du Québec et de la région Rhône-Alpes. Par l'animation de ce vaste réseau, l'intention est de favoriser les synergies entre ces mondes autour des questions de l'innovation et du transfert.

(Voir paragraphe ci-contre : *Montréal, hub naturel avec la France depuis toujours*).

## // QUÉBEC/FRANCE, HUB NATUREL DEPUIS TOUJOURS

Que ce soit avec Lyon, Bordeaux ou Paris pour ne citer qu'elles, Montréal a toujours su tisser des liens productifs avec les villes françaises dynamiques. Leurs maires, Gérard Collomb, Alain Juppé ou Anne Hidalgo y sont en visite régulièrement et contribuent fortement à ces échanges.

### Témoignage >



« Le Centre Jacques Cartier travaille depuis plus de 30 ans à la coopération active entre les villes de Lyon et Montréal et de leur province et région respectives, notamment à travers un des événements phare de la coopération francoquébécoise, les Entretiens Jacques Cartier. C'est pourquoi le Centre Jacques Cartier soutient sans réserve la candidature de Montréal en tant que French Tech Hub, et sera présent en tant que partenaire pro-actif dans toutes les initiatives, particulièrement celles qui renforceront les capitales économiques jumelées du Québec et de Rhône-Alpes mettant en avant l'innovation et la coopération entre entreprises et universités. »

**Frédéric Bove**  
Centre Jacques Cartier, Délégué Général

Frédéric Bove a été directeur général de LUCI, le Réseau des villes lumières (60 villes dans le monde et 30 partenaires privés), directeur du plan lumière du Quartier des spectacles à Montréal, directeur de développement et stratégies pour Moment Factory, puis responsable - Projets et Développement pour Mosaic, HEC Montréal, le pôle de recherche spécialisé en management de la créativité.

## // MONTRÉAL, METROPLE FRANCOPHONE

### // Montréal, 3<sup>e</sup> angle du triangle francophone France - Amérique du Nord - Afrique.

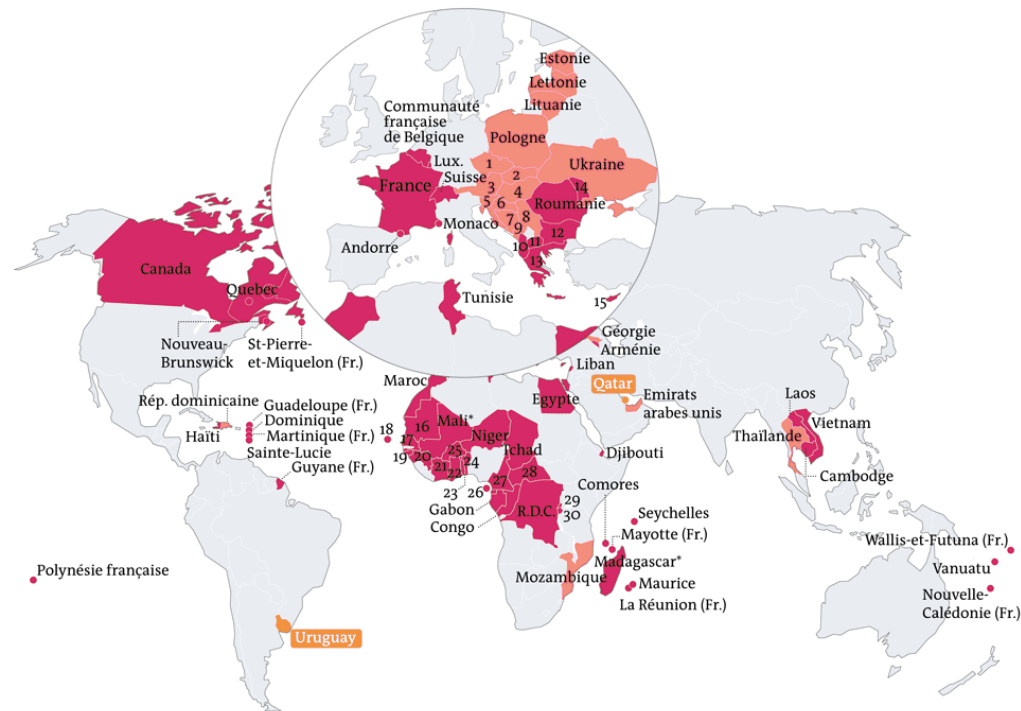
Le siège de l'AUF (Agence universitaire de la francophonie) se trouve à l'Université de Montréal. Depuis 1989, l'agence participe, grâce au soutien des états et gouvernements ayant le français en partage, à la construction et à la consolidation d'un espace scientifique en français.

Nous connaissons les enjeux liés au développement du continent africain pour la prochaine décennie ; à ce titre, le Grand Montréal est un acteur francophone déjà actif sur le continent africain, où ses entreprises et ses méthodologies de travail sont reconnues. L'espace économique francophone pèse 13 % du PIB mondial et 20 % des échanges mondiaux de marchandises. Regroupant 85 % des francophones d'ici à 2050, disposant de la population la plus jeune et d'un bassin de main d'œuvre qui atteindra 1,1 milliard de travailleurs d'ici 2040, l'Afrique y occupera demain une place majeure.

Michaëlle Jean, auparavant Gouverneure Générale du Canada, a pris ses fonctions en tant que Secrétaire générale de la Francophonie en janvier 2015. Désignée par les chefs d'Etat et de gouvernement, elle succède à l'ex-président sénégalais Abdou Diouf, un choix qui entérine les liens forts entre les trois continents.



# Le monde de la francophonie



- 56 Etats et gouvernements membres
- 19 pays observateurs
- 2 pays candidats au statut d'observateur



# 02 LES GRANDES DONNÉES MACROÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE

## // 4 MILLIONS D'HABITANTS // 2<sup>e</sup> VILLE DU CANADA

La métropole montréalaise représente respectivement 48 % et 11 % des populations québécoise et canadienne, et conserve le rang de 2<sup>e</sup> ville du Canada, tant par la taille de sa population que par son activité économique. Communauté urbaine dynamique, Montréal s'impose comme locomotive économique de la province, avec un PIB de 162,5 Mds CAD à fin 2013, représentant 52,9 % du PIB du Québec et 10,3 % du PIB canadien. Le marché reste dynamique, avec une prévision de croissance proche de 2 % en 2015.

Avec près de 7 000 établissements, des recettes estimées à plus de 30 Mds CAD et plus de 127 000 emplois en 2012, l'industrie des technologies de l'information et de la communication occupe une place prépondérante dans l'économie québécoise et contribue au rayonnement de la province à travers le monde. L'industrie des TIC représente 5,1 % du PIB et 3,1 % de l'emploi au Québec.

Sa croissance annuelle des 13 dernières années a été 2 fois plus rapide que celle enregistrée par le reste de l'économie. Le Québec est d'ailleurs la province canadienne qui connaît la plus forte croissance du secteur des TIC avec une augmentation de 31 % du chiffre d'affaires entre 2012 et 2013. Par ailleurs, environ 20 % de l'ensemble des dépenses de R&D des entreprises proviennent du secteur des TIC, représentant le secteur le plus actif en R&D industrielle au Québec.

## // LES ACTEURS DE LA FORMATION ET DE LA RECHERCHE

Ils sont reconnus internationalement pour leur lien avec les entreprises et leur capacité à irriguer le tissu entrepreneurial.

Le gouvernement provincial s'appuie sur la **Politique Nationale de la Recherche et de l'Innovation** (PNRI) avec pour objectif premier d'atteindre le plus rapidement possible un niveau d'investissement en R&D de 3 % du PIB. Véritable capitale de l'innovation au Canada, le Grand Montréal devance largement toutes les autres grandes régions métropolitaines canadiennes en matière de budgets alloués à la recherche universitaire, soit plus de 6 Mds CAD depuis 2005. Ce leadership en matière d'innovation s'appuie sur de puissantes synergies entre les entreprises et les milieux universitaires locaux, au travers notamment de chaires industrielles comme celles financées par Thales ou Ubisoft <sup>6</sup>.

La facilité pour le montage de projets entreprises-universités est un incontestable atout souligné par les acteurs français concernés. Les projets de type « Concours » parrainés par des entreprises sont également très prisés par les universités. Les entreprises pour leur part y voient un moyen facile et rapide de dénicher de jeunes talents.

La France vient s'inspirer régulièrement des pôles de recherche universitaires de Montréal. Dans les domaines de la formation et de la recherche, il existe de nombreux acteurs liés au tissu entrepreneurial :

- 4 universités principales : McGill, Concordia, l'Université du Québec à Montréal (UQAM), et l'Université de Montréal (UdM) qui couvre Polytechnique Montréal et HEC Montréal ;
- l'École de Technologie Supérieure (ÉTS) ;
- plusieurs collèges d'enseignement général et professionnel (CEGEP) ;
- un organisme d'intermédiation dans les TIC (Prompt).

<sup>4</sup> Source : [www.guidehabitation.ca/blogue/montreal-grande-ville-universitaire](http://www.guidehabitation.ca/blogue/montreal-grande-ville-universitaire)

<sup>5</sup> Source : [www.investquebec.com/international/fr/salle-de-presse/nouvelle/Montreal-parmi-les-10-meilleures-villes-universitaires-du-monde.html](http://www.investquebec.com/international/fr/salle-de-presse/nouvelle/Montreal-parmi-les-10-meilleures-villes-universitaires-du-monde.html)

<sup>6</sup> Le président et directeur-général d'Ubisoft Montréal et Toronto, M. Yannis Mallat, a créé la Chaire de recherche Ubisoft en intelligence artificielle avec l'Université de Montréal (UdM).

### Montréal parmi les 10 meilleures villes universitaires du monde

Montréal se classe 8<sup>e</sup> ville universitaire du monde selon le palmarès *Best Student Cities 2015* de la firme britannique QS. Elle se hisse également au 1<sup>er</sup> rang des villes canadiennes, devant Toronto et Vancouver et au 2<sup>e</sup> rang en Amérique du Nord, après Boston<sup>4</sup>.

Elle mérite le titre de capitale nord-américaine des villes universitaires : elle compte plus d'étudiants universitaires per capita que toute autre ville sur le continent. Il s'agit de 170 000 étudiants universitaires dans les 11 établissements de la ville. Les étudiants étrangers représentent un pourcentage élevé de ce chiffre (24 %). Montréal a accueilli plus de 40 000 étudiants étrangers cette année. Le gouvernement canadien a annoncé vouloir doubler le nombre d'étudiants accueillis au pays d'ici 2022. Montréal dépasse même Boston, capitale américaine des étudiants, en ce qui a trait au nombre d'étudiants per capita. Au Québec, presque la moitié des étudiants étrangers sont d'origine française<sup>5</sup>.



# PROGRAMMES

Créé en 2003 *Prompt* est un organisme à but non lucratif financé par le gouvernement du Québec. Avec sa compétence élargie sur les TIC : logiciels, microélectronique, optique-photonique et réseau sans fil (Wifi), il a pour mission de soutenir le financement de la recherche précompétitive orientée vers l'industrie. Avec une contribution de l'ordre de 85 % de la somme investie par l'entreprise, on estime que l'effet de levier entre le montant investi par l'entreprise et la somme globalement injectée dans la recherche précompétitive est de 1 pour 7.

Sa récente fusion avec le *Consortium en Innovation Numérique du Québec (CINQ)* en avril 2014, a offert à Prompt un mandat supplémentaire dans le secteur des jeux-vidéo, dont un projet en collaboration avec Ubisoft.

La collaboration scientifique entre la France et le Québec est très intense : 500 doctorants (à quasi-parité français et québécois) sont inscrits en double-diplômes de part et d'autre de l'Atlantique. C'est le premier contingent mondial de formation de haut-niveau que la France entretient à l'étranger. Les  $\frac{3}{4}$  des laboratoires internationaux France/Canada sont basés au Québec.

Un laboratoire conjoint du CNRS avec des chercheurs français travaillant à demeure à Montréal est basé à l'Université de Montréal (Mathématiques). Il existe d'autre part des collaborations entre les universités montréalaises et le pôle images et réseaux (et les universitaires de Rennes notamment), l'INRIA (Institut National de Recherche en Informatique et Automatique) « équivalent en terme de structure au CNRS mais spécifique au numérique » et différentes écoles d'ingénieurs via notamment l'Institut Mines-Télécom.

---

<sup>4</sup> Source : [www.guidehabitation.ca/blogue/montreal-grande-ville-universitaire](http://www.guidehabitation.ca/blogue/montreal-grande-ville-universitaire)

<sup>5</sup> Source : [www.investquebec.com/international/fr/salle-de-presse/nouvelle/Montreal-parmi-les-10-meilleures-villes-universitaires-du-monde.html](http://www.investquebec.com/international/fr/salle-de-presse/nouvelle/Montreal-parmi-les-10-meilleures-villes-universitaires-du-monde.html)

<sup>6</sup> Le président et directeur-général d'Ubisoft Montréal et Toronto, M. Yannis Mallat, a créé la Chaire de recherche Ubisoft en intelligence artificielle avec l'Université de Montréal (UdM)

De nombreux organismes permettent de faciliter l'intégration université - monde du travail. C'est notamment le cas de **MITACS** qui appuie l'innovation fondée sur la recherche et travaille étroitement avec différents partenaires de l'industrie, des universités et du gouvernement. La Bourse de recherche Mitacs Globalink – Campus France est une initiative qui s'adresse aux étudiants en M2 et aux doctorants d'universités françaises. Ses participants, sélectionnés sur appel de candidature, ont l'opportunité d'entreprendre des projets de recherche de 12 à 24 semaines sous la supervision d'un professeur d'une université d'accueil canadienne.

Par ailleurs, plusieurs programmes offrent des appuis en recherche et développement, commercialisation ou recrutement. Citons notamment le programme **PARI** du CNRC (Conseil national de recherches Canada) ou **PAIE**, qui offrent 75 % à 100 % de prise en charge des coûts de développement d'une technologie et de sa commercialisation. Par ailleurs, différents programmes offrent la prise en charge partielle ou non des salaires : programme PEJ du CNRC, PRIIME d'emploi Québec, Stage interconnexion de 4 semaines gratuits, avec des professionnels d'expérience.

# RECHERCHE

#LYS



#BOD



#CDG  
#ORY





## // LIENS EXTRATERRITORIAUX

Montréal, partenaire privilégié des grandes métropoles françaises

Fort de décennies de partenariats basés sur les échanges économiques et humains entre les deux métropoles, la French Tech de Lyon a tenu à marquer son soutien pour le projet Montréal BleuBlancTech.

### Témoignage >



« Lyon French Tech s'associe avec enthousiasme à Montréal BleuBlancTech, avec pour objectif de développer une nouvelle dynamique d'échanges entre deux partenaires de longue date. La métropole de Lyon s'est engagée depuis de nombreuses années vers la promotion de l'excellence technologique dans le domaine des biotech, des industries numériques créatives et du big data. »

*Cette collaboration constituera une prolongation naturelle et pertinente des liens économiques, humains et entrepreneuriaux qui se sont construits entre Lyon et Montréal (ERAI, Only Lyon, Entretiens Jacques Cartier) depuis 30 ans. »*

**Patrick Bertrand**  
**Lyon French Tech, Président - Cegid Group, Directeur général**



Lyon French Tech  
1 bis rue de la Charité  
BP 22 16  
69002 Lyon  
FRANCE  
email: [contact@lyonfrenchtech.com](mailto:contact@lyonfrenchtech.com)  
[www.lyonfrenchtech.com](http://www.lyonfrenchtech.com)

Objet : Collaboration avec Bleu Blanc Tech Montréal

Lyon French Tech s'associe avec enthousiasme à Bleu Blanc Tech Montréal, avec pour objectif de développer une nouvelle dynamique d'échanges entre deux partenaires de longue date. La Métropole de Lyon s'est engagée depuis de nombreuses années vers la promotion de l'excellence technologique dans le domaine des biotech, des industries numériques créatives et du big data.

Cette collaboration constituera une prolongation naturelle et pertinente des liens économiques, humains et entrepreneuriaux qui se sont construits entre Lyon et Montréal (ERAI, Only Lyon, Entretiens Jacques Cartier) depuis 30 ans.



# 03 L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL ET SA DYNAMIQUE

Fort de ses 93 000 emplois, le Grand Montréal représente 73 % des emplois dans le secteur des TIC au Québec, dont un emploi sur 12 tout secteur confondu à Montréal. Ce secteur principalement axé sur le développement de logiciels, services informatiques et multimédia, compte pour près de 55 % de tous les investissements étrangers annoncés dans le Grand Montréal entre 2006 et 2012.

La plupart des donneurs d'ordres sont étrangers. Derrière le géant québécois CGI dont le siège est à Montréal – 5<sup>e</sup> plus importante entreprise indépendante de services en TI au monde – tous les grands joueurs planétaires ont une implantation importante au Québec, principalement à Montréal (Microsoft, IBM, Oracle, CSC, HP, Cisco, Ericsson, Fujitsu...).

## // Montréal #Multimédia

Le vaisseau amiral du Montréal des TI, c'est le multimédia. Avec près de 90 studios et environ 8 300 emplois, le Québec est ainsi devenu le 3<sup>e</sup> pôle mondial du secteur du jeu vidéo, derrière le Japon et les Etats-Unis. Ce leadership se retrouve également dans les secteurs de l'animation et des effets spéciaux.

Toute cette dynamique est portée par le soutien déterminant de l'écosystème au travers d'organismes fédérateurs tels que les « grappes » (pôles de compétitivité) comme :

- **Techno Montréal** : « grappe » des technologies de l'information et des communications, fleuron du secteur ;
- **Techno Compétences** : comité sectoriel de la main d'œuvre en TIC ;
- **l'Alliance Numérique** : réseau d'affaires de l'industrie du jeu vidéo du Québec.

## // Montréal #Incubateurs #Accélérateurs #StartupCamps

On retrouve à Montréal de nombreux accélérateurs comme le *Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal* CEIM, le *Centre de l'entrepreneurship technologique* CENTECH, *FounderFuel* dont le siège est à la *Maison Notman* (la Maison du Web à Montréal), *District 3* (Concordia University), *l'ACET*, *La Cuvée d'Univalor*, *Griffincamp*, *Execution Labs* ou *Ecofuel d'Ecotech Québec*.

**Montréal se positionne sur la scène internationale.** Salons, Startupfest, StartupCamp ou BrainCamp animent dorénavant les programmations d'une dynamique entrepreneuriale internationale : on retrouve depuis plusieurs années C2 Montréal, qui attire les speakers américains et européens « Stars » des tech, l'International Startup Festival, Up Montréal (Up Global, Startup week-end), le MIGS et une multitude de salons et d'évènements dédiés à la création d'entreprise.

Les plateformes virtuelles de meetup, conçues pour générer des rencontres et apprendre des autres membres de la communauté entrepreneuriale ([www.zonemontrealinc.e-180.com](http://www.zonemontrealinc.e-180.com) - [www.e-180.com](http://www.e-180.com)) connaissent également un fort engouement. Il en est de même pour les émissions pilotées par des investisseurs, qui transforment en shows télévisés des speed dating de startups à la recherche de financement comme *Alexandre et les conquérants*, *Dans l'œil du dragon*.

## Témoignage >

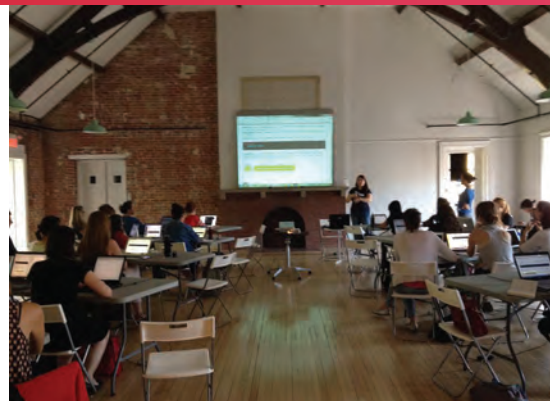


*C'est avec enthousiasme que j'appuie la candidature de Montréal au label French Tech Hub qui est porté par plusieurs entrepreneurs français locaux et dirigeants d'entreprises françaises installées à Montréal. Je suis engagé depuis 15 ans à bâtir l'écosystème des startups de Montréal, de manière locale mais aussi pour son rayonnement à l'international.*

*Je ne peux que me réjouir de l'initiative « BleuBlancTech » afin de permettre de renforcer et multiplier les initiatives numériques conjointes entre Montréal et la France. Nous serons heureux d'accueillir les événements du French Tech Hub Montréal, à la maison Notman et de collaborer via notre accélérateur FounderFuel aux échanges bilatéraux France-Québec sur le thème de l'entrepreneuriat numérique.»*

**Sylvain Carle**

FounderFuel, Directeur général - Real Ventures, associé

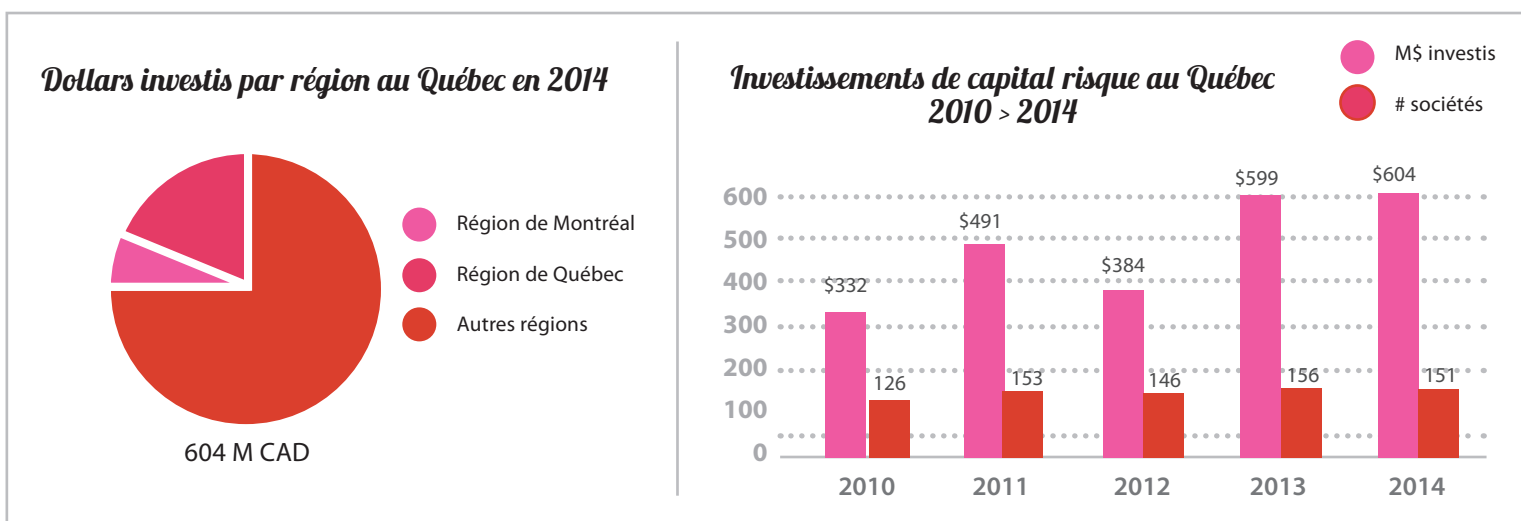


## // Montréal #CapitalRisque

Le capital risque est une source de financement importante qui s'accompagne souvent de l'expertise technique et en gestion dont les entreprises novatrices ont besoin pour croître et pour créer des emplois. En janvier 2013, le gouvernement du Canada a présenté le Plan d'action sur le capital risque, une stratégie complète visant à accroître les investissements du secteur privé dans les entreprises novatrices.

**Montréal se positionne comme la plaque tournante du capital risque au Canada** : les gestionnaires de fonds établis au Québec ont acquis 48 % du total des fonds levés dans le marché canadien l'an dernier, soit 586 M CAD, et la tendance est en constante augmentation depuis 2010 (statistiques ci-dessous).

- . Au total, 604 millions de dollars ont été investis par ces fonds en 2014 au Québec dont 25 % en début de commercialisation et 75 % concentrés sur Montréal. Les fonds américains et d'autres fonds étrangers ont injecté 120 M CAD au total dans les activités d'investissement au Québec en 2014.
- . L'activité d'investissement dans le marché québécois représentait environ un quart des mises de fonds dans tout le Canada en 2014.
- . En 2014, ce sont les secteurs des technologies de l'information (TI) qui ont attiré la plus grande part des investissements. Au total, 225 M CAD sont allés aux sociétés de TI représentant 37 % de tous les dollars investis.
- . Les fonds se sont aussi intéressés aux secteurs des sciences de la vie, qui ont attiré des investissements de 104 M CAD en 2014 soit une part de marché de 17 %.



Témoignage >

# #CapitalRisque



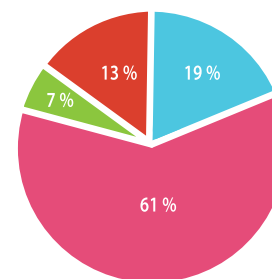
« Montréal nous est apparu comme une place naturelle pour démarrer notre expansion en Amérique du Nord et après 2 ans d'activités sur Emerillon, nous confortons ce choix avec déjà plus de 15 M CAD déployés dans 8 sociétés de technologie. L'écosystème de Montréal est très favorable, tant au niveau des innovations technologiques, du dynamisme entrepreneurial que de l'environnement financier, indispensable pour soutenir la croissance des jeunes pousses. Cette présence outre-atlantique nous permet d'accompagner les entreprises de notre portefeuille en France dans leurs projets de développement sur cette zone. La proximité de Montréal avec New York, Boston ou Chicago nous permettent aujourd'hui de construire, à partir de Montréal, le 2<sup>e</sup> volet de notre expansion vers les États Unis. »

**Ludovic André**  
**Emerillon Capital, Directeur général**

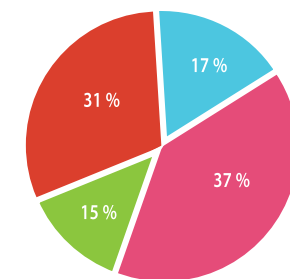
Acteur majeur du capital risque en France avec 450 entreprises en portefeuille et 2 Mds € sous gestion, CM CIC Investissement a décidé de traverser l'atlantique et fait le choix de s'établir à Montréal en lançant Emerillon Capital en 2013 en partenariat avec le Mouvement Desjardins, un fonds de capital risque de 100 M CAD. Ce fonds est destiné à soutenir des aventures entrepreneuriales dans des secteurs innovants et porteurs notamment dans le domaine des technologies de l'information, la santé, la défense/sécurité et les technologies propres.

*Dollars investis par secteur en 2014*

- Sciences de la vie ●
- Technologies de l'information ●
- Technologies propres ●
- Traditionnel ●



Canada 2,4 Mds CAD



Québec 604 M CAD

## // Montréal #VilleIntelligente

Le maire Denis Coderre et l'administration de la Ville de Montréal se sont engagés à faire de Montréal un chef de file mondialement reconnu parmi les villes intelligentes. Cet engagement s'est traduit en 2014 par la création du *Bureau de la ville intelligente et numérique* et par la publication d'une stratégie et d'un plan d'action début 2015. Doté d'un budget de 23 M CAD, inspiré par les meilleures pratiques mondiales et animé par un dialogue continu avec les Montréalais, le Bureau de la ville intelligente et numérique intervient dans neuf domaines :

- #1. Développer le réseau de télécommunications
- #2. Miser sur les données ouvertes
- #3. Mettre à niveau l'architecture technologique
- #4. Co-crée des solutions avec la communauté
- #5. Optimiser les déplacements
- #6. Accroître l'offre de services numériques
- #7. Développer des espaces d'innovation et d'apprentissage
- #8. Consolider la culture de transparence et d'imputabilité
- #9. Favoriser l'essor d'un secteur de pointe

La création d'*InnoCité MTL*, un accélérateur qui vise à soutenir et accompagner les entreprises en démarrage du créneau « ville intelligente » est une initiative qui s'inscrit parmi les 70 projets du Plan d'action 2015-2017 Montréal, Ville intelligente et numérique. La Ville de Montréal centralise aussi les actions de développement économique et s'est engagée dans le soutien à l'innovation notamment au travers de l'initiative *Parcours Innovation PME Montréal* qui permet à des entrepreneurs de PME de trouver des solutions à leur problématique d'affaires à travers des formations personnalisées, de l'accompagnement et de grandes conférences.



## Témoignage >

# #VilleIntelligente



*« Je me suis engagé à faire de Montréal l'une des grandes capitales mondiales du numérique. C'est pourquoi, j'appuie avec enthousiasme la candidature de Montréal au label French Tech Hub. Cette candidature est portée par plusieurs entrepreneurs locaux et dirigeants d'entreprises françaises installées à Montréal, et elle s'inscrit dans le réseau international labellisé French Tech.*

*Dans cet esprit, j'ai déjà entrepris plusieurs actions en matière de ville intelligente ; plus précisément, j'encourage toutes les initiatives permettant de renforcer la position de Montréal dans l'écosystème de la créativité et de l'innovation mondiale.*

*De plus, je suis certain que ce Hub « BleuBlancTech » va cristalliser et multiplier les initiatives numériques conjointes en accélérant l'internationalisation des start-ups françaises et montréalaises. »*

**Denis Coderre**  
Maire de Montréal



**#RAYONNER**  
ET  
**FAIRE RAYONNER**



B. **La présence d'entrepreneurs** et d'entreprises françaises  
dans l'écosystème

# 01 LA PRÉSENCE FRANÇAISE

## // UNE PRÉSENCE FRANÇAISE VISIBLE

La présence française est très visible à Montréal mais pourrait l'être encore davantage grâce à la labellisation French Tech Hub : on ne compte pas moins de **300 entreprises françaises implantées à Montréal** (employant quelque 20 000 personnes), près de 100 000 français (4<sup>e</sup> ville française dans le monde et 1<sup>ère</sup> sur le continent américain) mais aussi 10 000 étudiants dans les 4 universités de Montréal et 208 jeunes en Volontariat International en Entreprises (VIE). Les acteurs de la relation France-Québec sont aussi nombreux et très actifs à Montréal mais ils gagneraient à se rapprocher afin de promouvoir la richesse de la French Tech : la Chambre de Commerce et d'industrie Française au Canada, les Conseillers du Commerce Extérieur, Business France, le Consulat général de France, le service économique de l'Ambassade de France, l'Office franco-québécois pour la jeunesse, le CITIM (Service d'aide à l'emploi pour les nouveaux arrivants), le CERF (Cercle des entrepreneurs et réseauteurs français), l'Union française, ainsi que de très nombreuses associations.

## BLEUBLANCTECH

REPRÉSENTE D'ORES ET DÉJÀ 40 ENTREPRISES ET + DE 5 000 SALARIÉS

**2<sup>e</sup>**  
Investisseur  
étranger  
au Québec



**1<sup>er</sup>**  
investisseur  
étranger en flux  
dans le Grand  
Montréal



**80 %**



POPULATION AYANT  
LA LANGUE FRANÇAISE  
COMME LANGUE MATERNELLE

**550**

FILIALES  
D'ENTREPRISES  
FRANÇAISES  
AU CANADA



**300**

FILIALES  
D'ENTREPRISES  
FRANÇAISES  
À MONTRÉAL



SOIT  
**30 000**  
SALARIÉS

## AÉROSPATIALE ET TIC

*Montréal // Seattle // Toulouse*



*Grand pôle aérospatial*

**+ de 200** entreprises | **13,8 Mds CAD** de CA en 2014 | **42 000** salariés spécialisés

*Le Grand Montréal*

**+22**  
Mds CAD  
de CA en 2012

dans le domaine des TIC avec  
62 % des exportations du secteur  
réalisées vers les États-Unis

## Témoignage >



*« En tant qu'entrepreneur et double lauréat des « CES Las Vegas Innovation Awards » 2014 et 2015, j'apprécie à sa juste valeur l'innovation et soutiens avec enthousiasme la candidature de Montréal comme relais French Tech Hub au Canada, une métropole au coeur de l'innovation rayonnant à travers le monde. J'observe depuis plus de 20 ans cette ville qui, avec une avance de phase exceptionnelle et constante, se caractérise dans le domaine des TIC, de l'économie numérique, le multimédia et la FinTech notamment.*

*Entreprises et startups françaises y trouveront des conditions facilitant sans commune mesure une véritable chance de réussite, un tremplin nord-américain pour une trajectoire forte et pérenne. Se baser à Montréal, c'est adopter une posture de conquête en prise directe avec le Canada certes, mais surtout avec New York, Boston et le reste des Etats-Unis. L'axe de développement des affaires au départ de Montréal est autant nord-sud qu'est-ouest.*

*La majeure partie de l'électricité de l'état de New York et de Boston vient de la province de Québec... les Américains ne se sont pas trompés : à nous Français de positionner Montréal comme une rampe de lancement prioritaire et à "haute tension" pour nos startups.*

*Convaincu de la pertinence de ce timing, j'y travaillerai aussi en qualité de Président Alumni HEC Montréal Europe basé à Paris en renforçant encore les liens d'affaires entre nos 2 pays. »*

**Gilbert Réveillon,**

**CCEF**, Administrateur du CNCCEF, Chief Digital Officer & Président TIC et Economie Numérique au CNCCEF

Franco-canadien, **Gilbert Réveillon** a rayonné à l'international avec des postes de directions commerciales au Canada (Royal Bank of Canada et Evian USA-CAD). Ses compétences "industrielles" sont reconnues en Internet des Objets, Big Data, Smart City et Wearable Tech. Expert international en CRM, Social CRM, financement, R&D et en moyens de paiement. Il dirige plusieurs comités stratégiques dont P2Link basée à Boston (solutions disruptives dans la e-santé). Il a également été maître de conférences à l'Institut Mines-Telecom.

# #Rayonnement International

## // MONTRÉAL TERRE DE RÉUSSITE

**Montréal est d'ores et déjà une terre de succès pour les entreprises françaises.** Pour exemple, Ubisoft s'est installé à Montréal en 1997 et emploie aujourd'hui plus de 3 000 personnes dans la métropole. Les incitatifs obtenus des différentes collectivités ont été déterminants pour son installation.

**Le positionnement d'Ubisoft au Canada draine par ailleurs d'autres investissements dans le multimédia :** Toutenkartoon (Paris), Cyanide Studio (Nanterre), GameLoft (Paris), qui a aussi annoncé un nouvel investissement de 38,5 M CAD à Montréal, ainsi que des nouveaux venus tels que Technicolor (Issy-Les-Moulineaux, studio d'effets spéciaux et de post-production à Montréal) qui vient de racheter Mikros, BUF (Paris, création d'effets spéciaux, 80 emplois en 2014, 125 d'ici 3 ans) ou Ankama (Roubaix, studio de jeux vidéo, animation, 20-30 emplois d'ici fin 2014).

**De nombreuses entreprises de services informatiques françaises** (Linkbynet, OVH, Alten, Berger-Levrault, Linagora...) ont aussi choisi de s'installer à Montréal pour accompagner leurs clients en Amérique mais aussi pour y développer leur marché. Outre la présence d'entreprises françaises, on retrouve aussi dans les entreprises canadiennes et internationales installées au Québec un grand nombre de ressortissants français (on estime à 100 000 le nombre de ressortissants français dans le Grand Montréal). Plusieurs entrepreneurs français ont profité de l'écosystème innovant de Montréal pour démarrer des entreprises aujourd'hui importantes, dont certaines reviennent investir en France (ex : Savoir-faire Linux). OVH offrira d'ailleurs, dès la rentrée 2015 un espace d'accueil de jeunes pousses des TI qu'il accompagnera dans ce voyage outre-Atlantique.

**Mentionnons également une école française du jeu vidéo et de l'animation, Isart Digital,** présente à Montréal depuis 3 ans et qui connaît une croissance exponentielle. Alors que 8 étudiants étaient inscrits lors de l'ouverture du campus montréalais, c'est près de 120 étudiants répartis dans 6 classes qui entameront les cours à la rentrée prochaine, en septembre 2015.

Témoignage >

# #ATTRACTIVITE



*Pour y avoir longuement séjourné et mis en place la plateforme humaine et technique de l'expansion d'OVH en Amérique du Nord, je suis heureux d'appuyer la candidature de Montréal au label French Tech, ville dont je connais le dynamisme technologique, économique et culturel qui servira l'ensemble du réseau des villes French Tech dans le monde.*

*BleuBlancTech saura Fédérer, Accélérer et Rayonner pour devenir un acteur incontournable du développement international des entreprises françaises qui doivent s'imposer sur des marchés internationaux.*

**Octave Klaba**

**OVH, Fondateur, Président et Directeur technologie**



## // STRUCTURATION EXISTANTE DE LA PRÉSENCE FRANÇAISE

Il n'existe à ce jour ni cartographie exhaustive de ce secteur, ni organisme fédérateur de ces entreprises (club d'affaires, association...). Cependant plusieurs organismes, publics ou privés, mettent en place des programmes de soutien ou d'accompagnement dédiés.

Business France accompagne depuis plusieurs années de nombreuses entreprises françaises du secteur des TIC (salons, French Tech Tour...) et devrait signer un accord de partenariat avec un incubateur/accélérateur de startups (Maison Notman, FounderFuel). Une antenne de l'IE Club (Innovation & entreprise) a ouvert une antenne à Montréal en parallèle de celles de Paris, Boston et Tel Aviv. La Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC) met en place en 2015 un comité dédié au secteur du numérique et son nouveau centre d'affaires offrira des espaces permettant d'accueillir notamment des startups de ce secteur. Mentionnons également le Cercle des Entrepreneurs et Réseauteurs Français (CERF) qui regroupe une soixantaine d'entrepreneurs français, dont plusieurs dans le secteur du numérique.

**BleuBlancTech ne se superposera pas à ces initiatives mais sera un élément fédérateur. Agissant comme une association, PAR les entrepreneurs et POUR les entrepreneurs locaux, elle a pour mission d'aider et d'appuyer le rayonnement de l'entrepreneuriat Français sans parti pris ni motivation partisane d'aucune sorte.**

Au travers de sa structure – détaillée en partie C – elle s'engage au contraire à alimenter les autres initiatives citées ci-dessus et ainsi à renforcer le poids de la France au Québec.



C.

## Intention du projet de French Tech Hub

# 01 RÉSUMÉ DU PROJET

Le hub BleuBlancTech constituera **LA passerelle** vers les marchés américains, pour les entrepreneurs et entreprises françaises de technologies (TIC, jeux, aérospatiale, cleantech, medtech). Le hub, puissant vecteur de maillage et de pollinisation constituera autant de moyens clés pour créer des opportunités d'affaires, des coopérations, des relais de croissance et d'innovation.

Ce réseau permettra enfin aux entreprises locales de créer un maillage avec les métropoles French Tech pour favoriser leur implantation en France.

Son positionnement stratégique est clairement orienté TI de par la composition de son comité stratégique lui-même issu de l'existence d'une communauté TI française bien représentée. Ceci étant, certains acteurs dudit comité sont issus d'autres secteurs d'activités et possèdent tous un réseau extrêmement diversifié sur le continent. De ce fait, nous serons une passerelle naturelle vers tous les secteurs d'activités.

Les objectifs du projet étant de **FÉDÉRER / ACCÉLÉRER / RAYONNER**, BleuBlancTech propose un dimensionnement selon 3 axes :

- Objectifs de **CARTOGRAPHIER** et **FÉDÉRER** en tant que métropole Est-canadienne > décembre 2015
- Objectifs **d'ACCÉLÉRER**, basé sur une architecture technologique locale dynamique > mars 2016
- De **RAYONNER** en tant qu'acteur du digital global > 2016

Les engagements quantitatifs et qualitatifs liés sont détaillés plus avant dans la partie C ci-après. La plus-value de BleuBlancTech est la fédération d'un écosystème intense mais éclaté, et l'appui sur les acteurs en TI déjà implantés pour accélérer le « go to market » des entreprises françaises.

# 02

## LES 9 COMPOSANTES DU PROJET

### En terme d'objectifs, le comité BleuBlancTech s'engage à :

- mettre à disposition des nouveaux entrepreneurs ses divers réseaux, allant jusqu'à la mise en contact avec les interlocuteurs pertinents ;
- animer un comité mensuel dédié à l'accueil des nouveaux arrivants ;
- recevoir de façon individuelle chaque candidat et lui proposer un accompagnement personnalisé ;
- travailler en synergie avec les divers organismes (CCIFC, Business France, Montréal International, Investissement Québec, etc.) dont la mission est d'attirer et d'accompagner les investissements français dans la métropole.

## A.

### UN ENSEMBLE DE PARTENAIRES

Un ensemble de partenaires privés et publics porteurs du french tech hub

**Sous l'égide des entrepreneurs français, ce projet associe l'ensemble des acteurs de l'écosystème afin de représenter les opportunités et attentes de ce projet :**

- Partenaires privés (startups, grandes entreprises, sociétés d'investissement, sociétés d'accompagnement à l'international, réseaux associatifs, incubateurs, clusters ou grappes d'activité),
- Partenaires publics, parapublics et consulaires engagés dans le soutien aux entreprises de croissance françaises à Montréal : Etat, Business France, Bpifrance, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française au Canada (CCIFC), la section Canada des CCEF...

## **B.** **UN RÉSEAU D'ENTREPRENEURS**

Un réseau d'entrepreneurs installés sur place et mobilisés : l'équipe d'animation de BleuBlancTech.

Le comité exécutif du projet est actuellement constitué de 8 entrepreneurs (français ou dirigeants d'entreprises françaises montréalaises ou ayant une implantation locale d'envergure à Montréal). Ils mobilisent les réseaux représentant les passerelles culturelles, commerciales et financières de l'écosystème.

La composition initiale respecte la diversité de l'industrie et s'engage à fédérer les futurs animateurs et membres issus du monde technologique - au sens large et non au sens limitatif - des technologies de l'information.

Au-delà de porter la candidature, le but de ce comité est de piloter le lancement, le développement et l'animation du Hub. Une fois labellisé, BleuBlancTech sera coordonné par un comité de gouvernance de 6 à 8 personnes, élues par les membres lors du lancement des activités du Hub (objectif janvier 2016).

Les biographies des premiers acteurs et animateurs, porteurs et garants de cet acte de candidature sont présentées en annexe.

## C. UN ENSEMBLE DE PARTENARIATS

Le Hub BleuBlancTech vise à fédérer des partenariats de moyens, d'espaces, de projets communs, de réseaux, de ressources avec des incubateurs/accélérateurs de startups (notamment la Maison Notman ou le CEIM qui accueillent déjà des startups françaises) et des programmes d'accélération et de financement tel que FounderFuel<sup>7</sup> ou Emerillon Capital<sup>8</sup>.

Les partenariats s'appuieront avec force sur l'écosystème de financement montréalais qui regroupe des « business angels » locaux performants (Ange Québec) et des organismes offrant des outils de capital risque (Banque de Développement du Canada, Investissement Québec, Caisse de dépôt et placement du Québec, Desjardins Capital de Risque, Teralys Capital, Real Ventures, etc.).

D'autres partenariats seront recherchés avec des cabinets de conseil et de service, les associations chargées d'animer et soutenir l'écosystème (Techno Montréal, Alliance Numérique, Montréal International), des universités ou écoles spécialisées (comme l'école Isart Digital), des médias « tech » locaux, des agences de relation presse et de communication, etc.

---

<sup>7</sup> Business France a d'ailleurs déjà un projet de partenariat avec le CEIM et FounderFuel.

<sup>8</sup> fonds de capital risque issu d'un partenariat franco-québécois (Groupe Crédit Mutuel – CIC et le Mouvement Desjardins)

## D. UN PROGRAMME ACCÉLÉRATEUR

Des programmes de mentorat seront également développés, à l'instar de la participation d'Ubisoft à la fondation Montréal Inc (mentorat de startups du numérique) et la *Serre OVH* (offrant dès la rentrée 2015 un espace d'accueil qui accompagnera dans leur voyage outre-Atlantique des jeunes pousses des TI) pour ne citer que deux exemples.

Des programmes de mentorat-formation pourront être proposés: « Comment faire des affaires au Québec, au Canada et aux Etats-Unis ? », « Comment trouver des ressources financières, humaines, techniques ?... »

### **Il conviendra également de conseiller les outils existants en matière de financement de l'innovation :**

- entente Bpifrance-CNRC qui concerne l'ensemble des PME françaises et canadiennes (dont québécoises) souhaitant proposer des projets collaboratifs innovants.
- fonds PSR-SIIRI du Ministère de l'Économie de l'Innovation et des Exportations québécois qui finance à hauteur de 50 % des partenariats entre entreprises innovantes françaises et québécoises.

La visibilité associée au label permettra de maximiser l'accès au financement.

## E. UN PROGRAMME D'ANIMATION

Le comité de gouvernance s'engage à organiser deux événements par année pour faire connaître et rayonner le label French Tech Hub Montréal ainsi qu'à participer aux événements organisés par la French Tech New York. En plus de cela, des opérations conjointes seront mises en place avec le comité du numérique de la CCIFC : séminaires, conférences... et par d'autres organismes (Business France : promotion French Tech/attractivité de la France...).

- Nos ambassadeurs représenteront la French Tech durant les très nombreux meet up de la scène techno montréalaise.
- Un site web *www.bleublanc.tech.ca* sera conçu pour identifier et annoncer les événements.
- Les forums de LinkedIn très prisés en Amérique du Nord, seront utilisés en priorité et permettront de favoriser les liens de "pair" avec les entrepreneurs.

### **En terme d'objectifs, le comité BleuBlancTech s'engage à :**

- mettre à disposition des nouveaux entrepreneurs ses divers réseaux, allant jusqu'à la mise en contact avec les interlocuteurs pertinents ;
- animer un comité mensuel dédié à l'accueil des nouveaux arrivants ;
- recevoir de façon individuelle chaque candidat et lui proposer un accompagnement personnalisé ;
- travailler en synergie avec les divers organismes (CCIFC, Business France, Montréal International, Investissement Québec, etc.) dont la mission est d'attirer et d'accompagner les investissements français dans la métropole.

## F. UN LIEU

Trois lieux sont proposés initialement, selon la destination souhaitée :

- la CCIFC, dans ses nouveaux locaux, propose un espace d'animation et de réseautage ainsi que des facilités d'hébergement pour des startups (centre d'affaires) : cet espace sera utilisé pour l'administration de BleuBlancTech.
- L'espace occupé par Business France, le Service Économique et Promosalons, qui dispose également d'espaces de réunions, sera utilisé pour les actions de mentorat auprès des entrepreneurs.
- L'espace de reception OVH sera utilisé pour des événements de réseautage de plus grande capacité (jusqu'à 150 personnes).

Au-delà de ces trois solutions clés en mains, de nombreux partenariats permettront à BleuBlancTech d'honorer sa mission.

## G. UN PROGRAMME DE PROMOTION

Une présentation du projet de French Tech Hub a déjà été effectuée auprès de Techno Montréal, de l'Alliance Numérique, de Montréal International, de la Mairie de Montréal (Maire, bureau de la ville intelligente et numérique), tous ces organismes sont intéressés et disposés à soutenir l'initiative ; des partenariats sont déjà identifiés et initialisés (par exemple : avec Montréal International pour l'accueil de startups ou de filiales d'entreprises françaises...).

Le rôle de BleuBlancTech est de stimuler et maximiser les liens avec les partenaires.

# 03 IMPACT À 3 ANS



**BleuBlancTech** se veut un outil complémentaire aux prestations déjà à la disposition des entreprises françaises souhaitant s'installer en Amérique du Nord, et un effort particulier sera apporté au non recouvrement des services offerts, pour pouvoir se concentrer sur les aspects sur lesquels le Hub aura une pertinence unique :

- accompagnement personnalisé (mentorat) par un entrepreneur reconnu lors des démarches exploratoires ;
- accompagnement personnalisé (mentorat) par un entrepreneur reconnu lors de l'installation et du démarrage des activités ;
- animations visant à présenter (notamment au travers des autres villes labellisées), l'ensemble du parc technologique français.

**Sous 3 ans, BleuBlancTech sera reconnu comme offrant :**

- un accompagnement humain et pragmatique à toutes entreprises françaises envisageant une expansion nord-américaine
- une plate-forme d'accueil et d'accélération aux entreprises françaises pour rayonner sur le marché américain depuis la métropole
- une plate-forme de maillage aux entreprises montréalaises vers les métropoles françaises labellisées French Tech.



## **ANNEÉ #1**

Nous établissons un relationnel fort avec l'ensemble des comités des différentes villes labellisées French Tech afin de promouvoir l'offre unique offerte par BleuBlancTech et de démarrer les premiers accompagnements.

## **ANNEÉ #2**

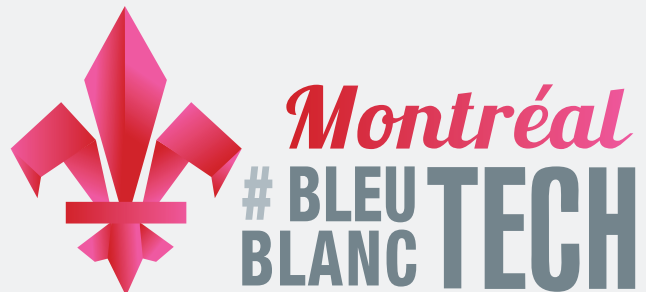
Nous mettons en place des accompagnements majeurs qui nécessitent la mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux.

## **ANNEÉ #3**

Nous consolidons et accélérons : les premières entreprises accompagnées seront en pleine opération, et pourront à leur tour contribuer à l'effort du Hub.

L'écosystème montréalais offre de nombreux outils à ceux qui s'y installent. Chaque organisme comble un besoin précis (financement, recrutement, aides gouvernementales, logistique...). Il n'existe cependant pas, à ce jour, d'offre d'accompagnement par un réseau d'acteurs industriels majeurs, professionnels de terrain.

L'impact majeur de BleuBlancTech sous 3 ans sera d'accélérer de façon significative l'implantation locale des entreprises françaises, ainsi que l'accès à ces entreprises depuis Montréal.



# #ANNEXE A LE COMITÉ BLEUBLANCTECH

#Jérôme <b>Arnaud</b>	OVH
#Séverine <b>Boitier</b>	EOLE COMMUNICATIONS
#François <b>Bouffard</b>	DASSAULT SYSTÈMES CANADA
#Elsa <b>Bruyère</b>	LA FABRIQUE AGILE
#Cédric <b>Combey</b>	OVH
#Hélène <b>Séguinotte</b>	MORPHO CANADA - SAFRAN
#Julien <b>Trassard</b>	LINKBYNET
#Christophe <b>Villemer</b>	SAVOIR-FAIRE LINUX



## #Jérôme Arnaud



OVH

Vice-Président aux Opérations Amérique du Nord

Entrepreneur depuis qu'il marche, conseiller pour startup depuis quelques années, Jérôme Arnaud est un expert en hébergement des solutions IT (IaaS, PaaS, SaaS), des solutions de télécommunications et des plateformes et services sensibles nécessitant une très haute disponibilité.

Jérôme a créé plusieurs startups financées par des rock-stars de la scène IT internationale. Il a conseillé une multitude de startups à différentes étapes (bootstrapping, pitching, financement, accélération, ...).

Il occupe actuellement la position de Vice-Président aux Opérations Amérique du Nord au sein d'OVH, premier hébergeur IT européen et 2<sup>e</sup> mondial.

Spécialités : Coaching exécutif, Leadership et Motivation d'équipes, développement du Leadership, Stratégie d'entreprise, prise de parole en public et intervention dans les médias, Financement de Startup, Recrutement des équipes.



## #Séverine Boitier



Eole communications

Fondatrice

Designer industriel de formation, Séverine Boitier crée sa première entreprise dans ce domaine avant de s'installer à Montréal. Elle s'oriente alors dans les communications et les TI en tant qu'associée au sein de l'agence Avion Rouge. Elle fonde par la suite Eole communications, active dans le domaine des communications stratégiques et digitales, spécialisée dans l'UI et UX design.

Entrepreneure engagée, elle soutient l'entrepreneuriat des français au Québec où elle dirige le CERF (Cercle des entrepreneurs et réseauteurs français) depuis 10 ans. Soutenant résolument les initiatives qui visent au rapprochement des associations de la communauté française de Montréal, elle s'est investie au sein du collectif AMI (Actif pour une meilleure intégration) et a co-organisé les événements de la FrAsQue (Français de l'Associatif au Québec) visant à rassembler le milieu associatif français.

Elle acquiert une expérience en gouvernance en siégeant sur plusieurs conseils d'administration (notamment Québec multi-Plus, Collège International Marie de France) et s'implique dans des campagnes de financement (Société canadienne de la Sclérose en plaques, Société des enfants handicapés du Québec) avant d'être récemment élue conseillère consulaire.



### #François Bouffard

 **Dassault Systèmes Canada**  
Directeur Affaires industries

François Bouffard a rejoint Dassault Systèmes (DS) en 2001 et est responsable du développement d'affaires au Canada. Dans ses fonctions, il s'assure de la promotion de solutions industries de DS en établissant des alliances avec les firmes de Consultants et de Services IT du Canada ainsi qu'avec les institutions universitaires.

Avec plus de 30 ans d'expérience en affaires au Canada et aux États-Unis, François a été un acteur important dans la concrétisation de plusieurs ententes commerciales avec des clients et des partenaires en Amérique du Nord.

François est gradué de l'Université Laval de la ville de Québec et est impliqué dans plusieurs associations d'affaires.



### #Elsa Bruyère

 **Fabrique Agile**  
Co-fondatrice

Elsa Bruyère intervient depuis 15 ans auprès des PME et entreprises, pour permettre la réalisation de leurs projets. Elle est intervenue durant 10 ans, en tant que consultante en ressources humaines, pour des groupes industriels et de services en France, dans des contextes de fusion, transformation et réduction organisationnelle.

Depuis 2011, elle a pris part au développement de 2 entreprises à Montréal, avant de cofonder la Fabrique Agile, conseil en innovation d'usage. Elsa intervient en mandat pour des communautés, des entreprises et des professionnels, dans des contextes d'adoption d'innovation, de rupture de modèles d'affaires, de pré-commercialisation ou enfin de risque d'investissement.

Elsa est engagée auprès d'associations depuis 5 ans, en tant que bénévole, puis cofondatrice de tremplins et compétences et engagée dans différents conseils d'administration.



## #Cédric Combey



OVH

Vice-Président des Ventes Amérique du Nord

Ingénieur Généraliste de formation, curieux et avide de savoir par ADN et par goût, Cédric Combey est un touche à tout passionné d'IT.

Cédric a eu l'occasion de faire des intégrations techniques sur gros systèmes dans plus de 12 pays, a participé à des projets d'outsourcing majeurs en tant que Manager et Gestionnaire des Incidents et de Changements, a piloté des avant-ventes d'outsourcing pour des clients de tout type et de toute envergure.

Cédric a décidé de traverser l'Atlantique en famille il y a un peu plus de 2 ans pour une mission de consolidation de contrats majeurs avec les plus gros vendeurs de Software faisant affaire avec CGI.

La machine humaine le passionnant tout-autant que la technologie, Cédric est reconnu comme un communicateur et un coach qui sait créer et élever des équipes de vente destinées à l'acquisition et à l'accompagnement de grands comptes.

Il occupe actuellement la position de Vice-Président des Ventes en Amérique du Nord au sein d'OVH, premier hébergeur d'infrastructures internet en Europe, 2<sup>e</sup> mondial.



## #Hélène Séguinotte



Morpho Canada - Safran

Présidente et Chef de la direction

Cadre exécutif au parcours international et multi-culturel, occupe actuellement le poste de Présidente et Chef de la direction de Morpho Canada Inc., filiale de Morpho S.A. (Safran).

Safran Morpho est leader sur le marché des solutions de sécurité. Pionnier dans le domaine des systèmes d'identification et de détection et acteur majeur dans les documents électroniques, Morpho est un expert reconnu pour son excellence dans les technologies de pointe.

Hélène occupe également le poste de Déléguée Générale Safran pour le Canada et de « Focal Point » Bombardier, assurant la promotion des activités du Groupe et coordonnant la communication auprès des autorités gouvernementales fédérales et provinciales, ainsi que des associations professionnelles et « Grands comptes ». Hélène siège, entre autres, sur le Conseil d'Administration de la Grappe aérospatiale du Québec « Aéro-Montréal » dont elle préside le comité Ressources Humaines et Gouvernance. Elle est aussi conseiller du commerce extérieur de la France et membre du conseil consultatif du DFATD (Ministère des affaires étrangères du commerce et du développement du Canada) pour l'aérospatiale.

Elle a auparavant fondé et dirigé Turbomeca Canada, Inc., une filiale de Turbomeca S.A. et occupé le poste de directrice commerciale chez MTU Turbomeca Rolls-Royce GmbH, une joint-venture de coopération européenne établie en Allemagne.

Depuis février 2015 elle est administrateur certifié IAS.A. et vient d'être nommée sur le conseil d'administration de l'Ecole Polytechnique de Montréal.



## #Julien Trassard



**Linkbynet**  
Directeur exécutif

Après avoir commencé sa carrière chez France Télécom (Orange) dans l'accompagnement de managers lors de la transition services publics/ services privés en termes de suivi de la performance, Julien Trassard a rejoint l'expert d'infogérance Linkbynet en 2002 pour le lancement des activités projet autour de grands comptes tels Saint-Gobain, Sodexo, Michelin... Membre du comité exécutif du groupe Linkbynet, ses missions l'ont amené ces dernières années à définir un nouveau modèle de qualité de services centré sur le ressenti Client qui permet aujourd'hui un taux de satisfaction Linkbynet à 97 % ; il a en outre œuvré à remodeler les politiques d'externalisation de services pour certains besoins Clients en créant par exemple un centre offshore d'une centaine de personnes sur l'île Maurice ou en intégrant les démarches ITIL avec une certification Iso20000 acquise 2013 pour l'ensemble du groupe.

Depuis 2011, tout en continuant sa gestion au niveau groupe, Julien accompagne le développement de la marque Linkbynet à l'international avec une forte évolution sur le continent nord Amériques depuis Montréal, Toronto, Québec ainsi qu'aux Etats-Unis ; celle-ci se traduit notamment avec l'acquisition sur ces trois dernières années de nouvelles références locales ayant rejoint les 600 Clients confiant leur gestion des services TI en termes d'impartition, sécurité ou encore hébergement de serveurs sur des infrastructures serveurs dédiés ou dans le Cloud.

Il intervient ces dernières années auprès de différentes entreprises du secteur afin de les aider à structurer leurs stratégies de croissance et favoriser la performance de leurs ventes et de la production.



## #Christophe Villemer



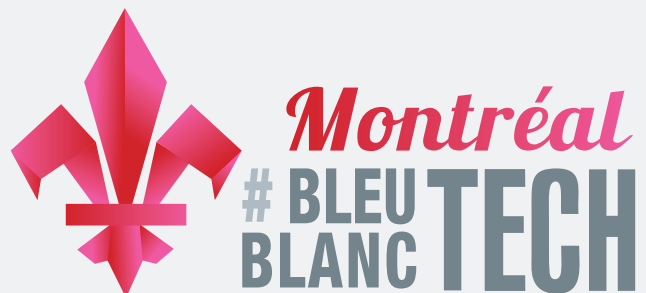
**Savoir-faire Linux**  
Vice-président exécutif

Dirigeant d'entreprise montréalais doté d'une grande expérience internationale, Christophe Villemer occupe depuis 2009 les fonctions de Vice-président exécutif de Savoir-faire Linux, un prestataire de services spécialisé en logiciels libres et en technologies ouvertes. Il contribue activement à la croissance de cette entreprise leader au Canada, réalisant une croissance de 450 % sur 5 ans. En 2014, il a piloté l'ouverture de la filiale européenne à Paris, dont il assume la direction générale.

Il a auparavant travaillé plus de 10 ans dans le secteur de la coopération internationale et du développement en Islande, au Vietnam puis au Québec.

Il a notamment été directeur informatique de l'Agence universitaire de la Francophonie au sein de laquelle il a conduit une politique TI innovatrice qui l'a amené à travailler au sein d'environnements technologiques innovants en Afrique, Europe centrale et en Asie du sud-est.

Christophe est aussi un entrepreneur engagé et très impliqué dans la communauté. Membre fondateur de la Fédération Québécoise des Communautés et des Industries du Libre (FQCIL), il siège actuellement au Conseil d'administration de l'UQAM. Dans le passé, il a été également membre du Conseil d'administration du Réseau Action TI – Montréal, du comité d'organisation du Salon du BI de Montréal ainsi que du conseil d'administration de l'association québécoise FACIL pour l'appropriation de l'informatique libre.



# #ANNEXE B

## THE GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM Report 2015

Montréal #20 P127 à 131

COMPASS

# The Global<sup>\*</sup> Startup Ecosystem Ranking 2015

\*excluding China, South Korea and Japan

with  
from  
by  
Foreword by Steve Blank  
The Startup Ecosystem Report Series  
[Compass.co](#) (formerly Startup Genome)  
with the support of Crunchbase



# Contents

3	<a href="#">Foreword</a>	112	Toronto
	Mene, mene, tekel, upharsin - The Writing is On the Wall	117	Vancouver
5	<a href="#">Startup Revolution Series</a>	122	Amsterdam
6	The Great Transition: Industrial to Information Revolution	<input type="checkbox"/>	127 Montreal
8	The Decline of the Blue Chip	132	Feature: Hong Kong
12	The Rise of the Startup	134	Feature: Kuala Lumpur
16	The Critical Role of the Startup Ecosystem	139	Feature: Ecosystem Canvas
19	<a href="#">Introduction</a>	142	<a href="#">Methodology</a>
22	<a href="#">The Global Startup Ecosystem Ranking</a>	143	Overview
28	<a href="#">Top 20 Deep Dives</a>	143	1. Stakeholder Objectives
		143	2. Data Sources
32	Silicon Valley	143	3. Definitions Used
37	New York	143	4. Ranking Methodology
42	Los Angeles	144	5. Changes from 2012
47	Boston	144	6. Index Details
52	Tel Aviv	145	7. Growth Index
57	London	146	<a href="#">Sources</a>
62	Chicago	147	Literature
67	Seattle	148	Primary Data Sources
72	Berlin	148	Secondary Data Sources
77	Singapore	150	<a href="#">Acknowledgment And Partners</a>
82	Paris	151	Authors
87	Sao Paulo	151	Project Team
92	Moscow	151	Academic Contributors
97	Austin	151	Survey Participants and Interviewees
102	Bangalore	154	Startup Package Partners
107	Sydney	155	Survey Promotion Collaborators

## About Compass

Compass.co (formerly Startup Genome)

**We came together for one reason:  
To radically improve the success rate of businesses.**

With 34,000 signups, Compass is the leading solution for automated management reports and benchmarks for small and medium-sized online businesses.

Compass is made for executives who seek visibility on how to improve their ROI without having to rely on analysts or consultants. Compass automatically prepares best- practice reports and benchmarks for your weekly and monthly business meetings.

You get your first interactive report in less than 2 minutes after signing up. Simply connect the tools you use to manage your business and Compass will create your tailored report.

### **Why we built Compass:**

*In our research as part of the Startup Genome Project on the success and failure of young firms, we found that most businesses fail not because of competition, but rather due to self destruction. Or in other words, they fail because they execute on the wrong things.*

*In our search for scalable solutions to this problem we learned that peer benchmarks and industry data were one of the most effective ways to help businesses focus on executing what matters most.*

DEEP DIVES



# Montreal 20

Canada

Performance	19
Funding	17
Market Reach	16
Talent	13
Startup Experience	17
Growth Index	1.5

## Intro

Montreal makes its first appearance in this year's Startup Ecosystem Ranking at #20. With its cultural diversity and high quality of life, Montreal has proven to be a fertile ground for entrepreneurs and innovative tech startups. Our analysis suggests that Montreal is home to around 1,800 to 2,600 active tech startups.

From its early successes with large exits in the animation industry in the mid-90s, Montreal has grown into a top 20 startup ecosystem with a good balance across the key indexes we measure startup ecosystems on. On the Funding side it ranks #17, having complemented its good institutional investor community with a number of well-organized, active angel investor groups such as Anges Quebec. However, as with the rest of Canada, startups here still find themselves needing to cross the border to secure later-stage capital.

Montreal enjoys good access to skilled software engineers and ranks #13 in Talent, thanks to the attractiveness of the city, combined with four well-known engineering schools that annually educate more than 5,000 computer science graduates. It also offers significant cost advantages; it has the lowest engineering salaries among North America's top 20, and additionally benefits from Canada's generous R&D tax credits of up to 70%. This combination of quality and low cost talent explains why several larger tech companies, such as Silicon Valley's Electronic Arts and France's Ubisoft, have chosen to open large software development offices in Montreal. While those are large companies, it builds the tech-savviness of the ecosystem and many of the employees go on to found or work at startups.

## Selected Findings

Despite an above-average growth in the number of startups, Montreal's growth index ranks 14th due to the relatively slower growth of exits and VC investments.

Montreal ranks #17 in Startup Experience, with a much lower proportion of employees with startup experience, advisors with equity, and founders with hypergrowth experience.

Series A round amounts are 11% higher than the top 20 North American hubs, while seed investment are 39% lower.

Montreal has the cheapest tech talent of top 20 North American hubs (46% below average) and 44% of startup employees are foreigners (27% above the North American average).

#3 in Global Market Reach, Montreal's startups have a proportion of foreign customers of 57% (35% above North American average) and an average number of product languages of 2.4 (24% above the North American average).

However, there are a few areas where Montreal's startup community seriously lags behind the top U.S. and European hubs, namely its ability to support rapidly scaling companies and its lack of large exits which are needed to energize the ecosystem. Improved global sales, marketing, and business development skills are also prerequisites needed to fulfil these goals.

Ecosystem Partner: [International Startup Festival](#)

*“Historically, Montreal was a strategic city. It's an island, poised like a blockade on the St. Lawrence River, and for centuries it controlled trade from the Great Lakes to Europe. But history passed it by with the advent of global shipping and air travel. It has a few tech titans: CGI, Bombardier Aerospace. And it has always had a creative side: the software for Jurassic Park came from here and Cirque du Soleil blends athleticism with tech. Until recently, it hadn't found its feet. Risk-averse Canadian investors, concerns about linguistic regulation, and a tendency to think locally and constrain aspirations had plagued the ecosystem. In the past five years, this has changed. The discipline of entrepreneurship—codified by Steve Blank, Eric Ries, and their disciples—has laid out a clear path to launching new ventures. Pre-accelerators like Startup Weekend, Up Global, and Founder Institute have minted a new generation of founders. A number of respectable mid-sized exits have peppered the landscape with*

*Angels, mentors, and returning founders. Real Ventures' FounderFuel accelerator and Notman House workspace have given the city a center of gravity. And the International Startup Festival, now in its sold-out fifth year, is the closest thing Canada has to Websummit. The city is finally remembering how much it has to offer: a blend of art and science; a gateway to Europe; access to a pool of smart, loyal, multilingual talent; and favourable economic incentives. And with this memory is a flourish of new ideas, new risks, and ultimately, world-class startups ready to bloom.”*

– Alistair Croll, Founder at Solve For Interesting

*“Montreal has made incredible strides over the last few years. We have an extremely tight and cohesive startup ecosystem, with tremendous community and government support. Beyond being a great city to start a business in, Montreal is a fabulous place to live and play.”*

– Philippe Telio, Founder at The International Startup Festival

# Performance & Growth<sup>1</sup>

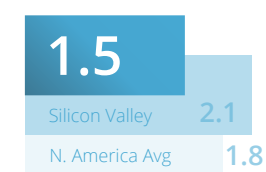
## Ecosystem value<sup>2</sup>



## Startup output<sup>3</sup>

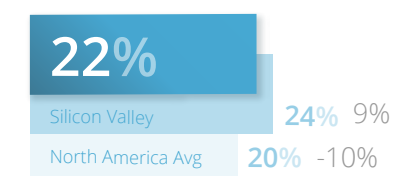


## Growth Index<sup>4</sup>



# Demographics<sup>1</sup>

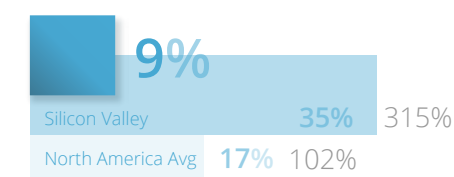
## Female founders



## Founder age



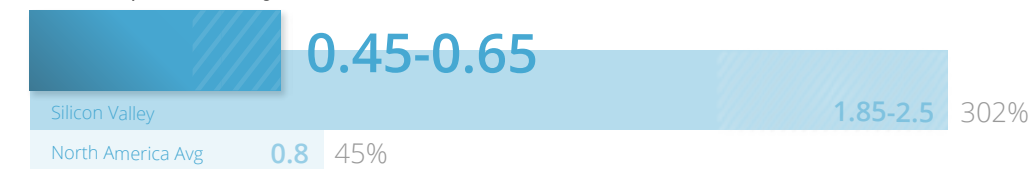
## Founder with work experience in hypergrowth startup



## Startups with at least 1 tech founder

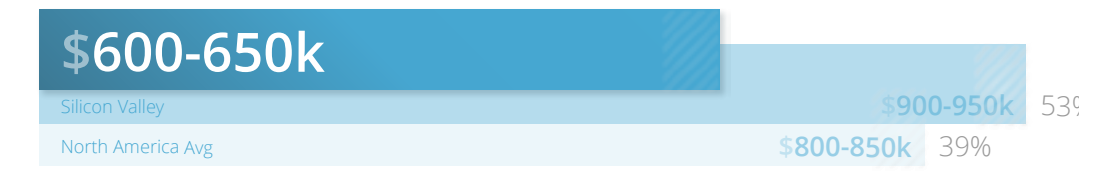


## Startup density<sup>5</sup>



# Funding<sup>1</sup>

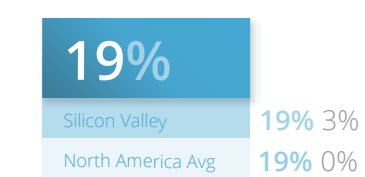
## Seed funding



## Series A funding



## Dilution



## Rounds with local only investors



1 Delta to Silicon Valley, Delta to Regional Average

2 Estimated value of all startups at or prior to exit

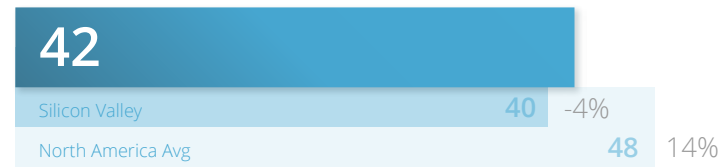
3 Growth in output, exit \$ and VC \$ on a 10-point scale; average = 2.4

4 Estimated number of active tech startups in scope

5 Estimated number of active tech startups in scope created per 1,000 people

# Talent<sup>1</sup>

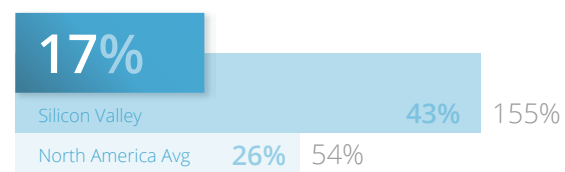
Time to hire engineers



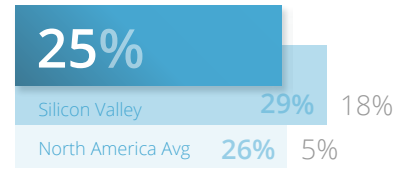
Software engineer salary



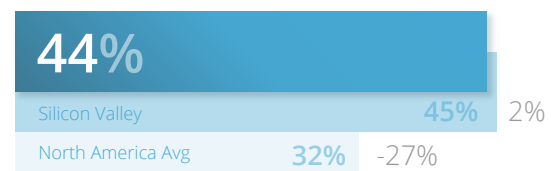
Remote employees



Female employees

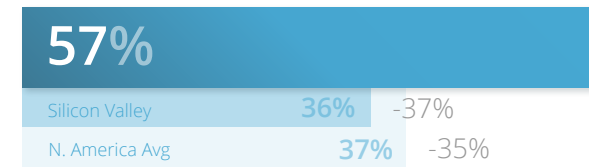


Foreign employees



# Market Reach<sup>1</sup>

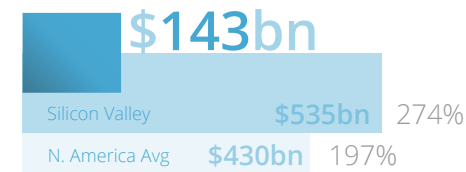
Foreign Customers



Number of product languages



Metropolitan GDP



Top target Markets

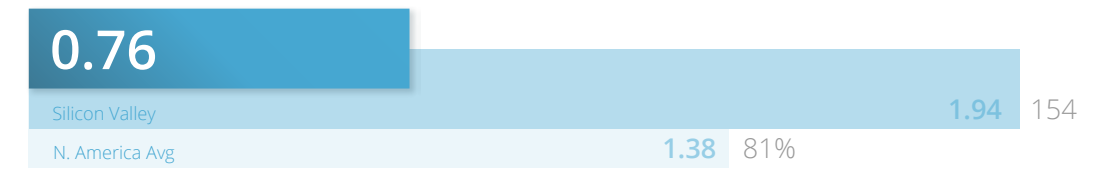
-  United States of America
-  Canada
-  China

# Startup Experience<sup>1</sup>

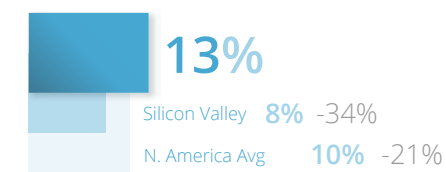
Employees with startup experience



Advisors with equity



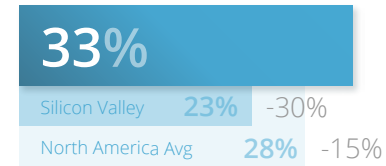
Equity to employees



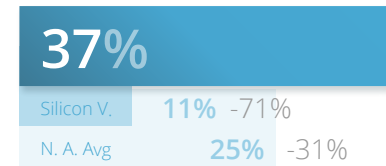
<sup>1</sup> % Delta to Regional Average, % Delta to Silicon Valley

# Supporter & Policy Maker Insights<sup>1</sup>

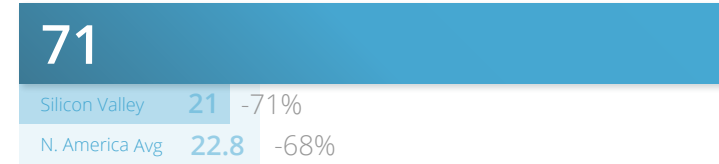
Local government rated positive



National government rated positive



Immigration time



Top Policy Issues

- Attractiveness of ecosystem to foreign investors
- Taxes
- Local regulations (permits. licenses. etc.)

*“When you visited Montreal 5-10 years ago it was hard not to notice the city’s glorious past - the cobbled streets, the stone mansions and the converted warehouses. But you had the sense that it might be a city that had almost lost touch with its history of entrepreneurship. But the collaborative mindset that had been instrumental in the world’s most successful startup hub(s) perfectly suited the naturally informal, creative psyche of Montrealers. Benefiting from this, a small, close-knit startup community was able to leverage this mindset to build a thriving startup scene that now has the scale and startup density of talent and capital to produce companies capable of being leaders on a global scale. While the city shows massive promise, it hasn’t yet quite proven its sustainability as a startup hub. More of the current crop of promising startups need to realize their potential - and a few ‘acorns’ will then need to drop from those companies, either as investors or entrepreneurs, and themselves go on to be successful. The table is set, the potatoes are chopped, the gravy is bubbling and the squeaky cheese is on the side, but the poutine isn’t quite ready for eating yet. “*

– John Stokes, Partner at Real Ventures

<sup>1</sup> % Delta to Regional Average, % Delta to Silicon Valley

# Deep Dives into Top 20 Global Startup Ecosystems

The essays at the beginning of this report discussed the broader idea of a startup revolution in the midst of the transition from the Industrial Era to the Information Era. Now it is time to take an in-depth look at the ecosystems where startups are born. The following section assesses and compares the world's top 20 startup ecosystems based on Performance, Funding, Market Reach, Talent, and Startup Experience. As established in the methodology section, each of these five components are comprised of selected quantitative and qualitative variables. Underlying data has been sourced from this year's survey (with data gathered from approximately 11,000 participants), more than 200 expert interviews, and a wide range of trusted secondary sources such as CrunchBase—the world's largest startup dataset which rich data on variables such as funding, office locations, and exits.

Our overarching goal with the deep dives is to provide actionable insights for entrepreneurs, investors, and policy makers on the ground so they can better understand the ranking and take beneficial actions.

## **The deep dives aim to give insightful answers to questions such as:**

- How many days does it take for startups in Bangalore to hire talented software engineers?
- What is the average amount of money invested in a Series A in Boston?
- How many jobs have been created by startups that are located in Berlin?

To better understand our main audience and their expectations, we collected feedback from roughly 500 people about the 2012 Startup Ecosystem Report (SER).

Here's what we found:

- Entrepreneurs are the main audience, representing 53% downloads of the Startup Ecosystem Report (SER) 2012
- 87% of the roughly 500 survey respondents recommended the SER 2012 to someone else and 99% would like to read the SER 2015!
- 82% considered the ranking to be the most valuable part of the SER 2012

The most frequent feedback on our 2012 report was:

- More information about funding in a startup ecosystem
- More information about methodology and general framework
- More in-depth information per ecosystem
- Coverage of more ecosystems

Although we were able to analyze over 40 startup hubs across the globe, the first version of this year's report focuses exclusively on the global top 20. We may analyze additional cities, and release additional deep dives for the remaining ecosystems of our top 40 ranking in the coming months. Email us if you have any questions at [feedback@compass.co](mailto:feedback@compass.co).

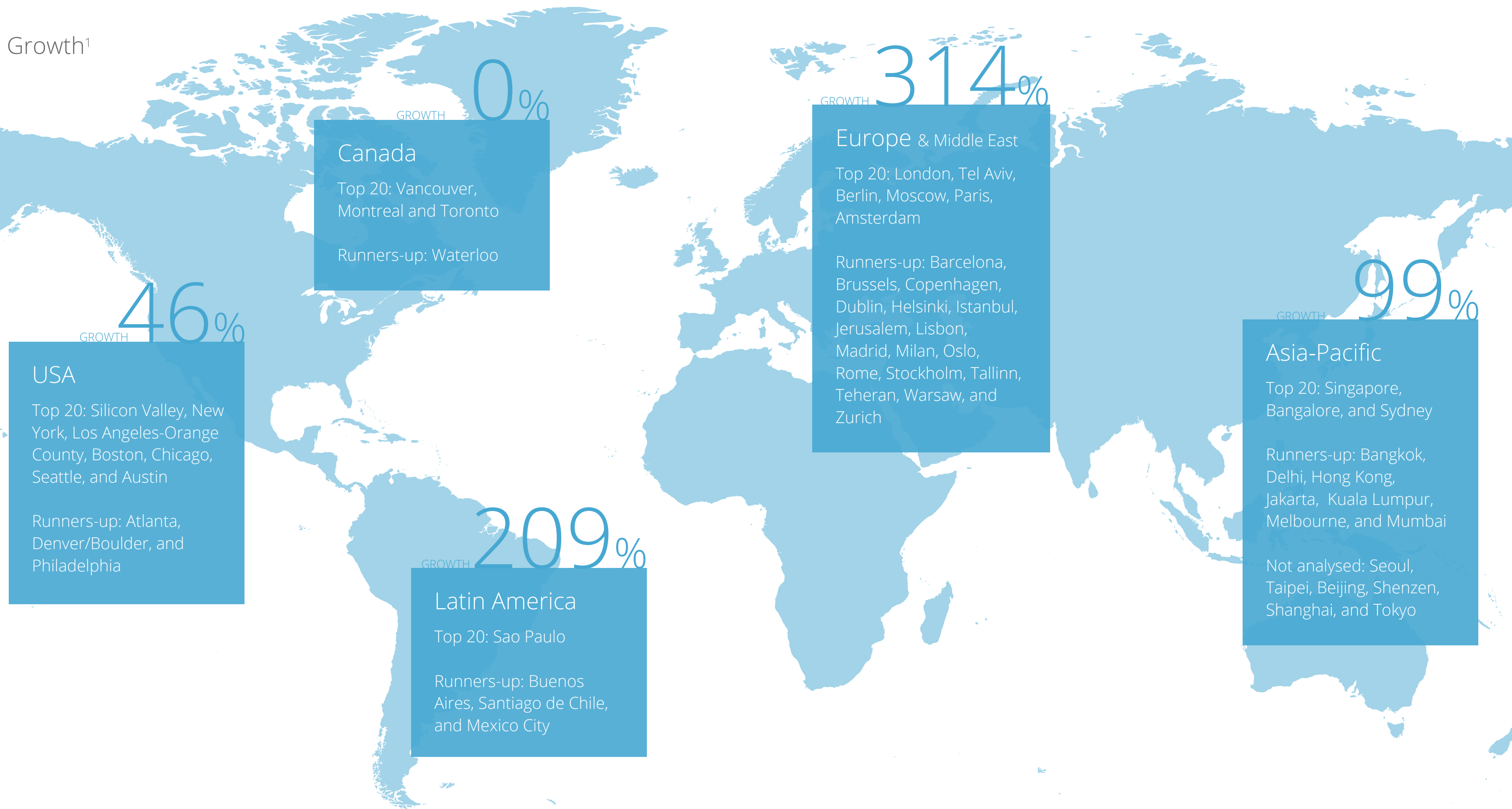
To allow for better benchmarking, we did not only compare each ecosystem with Silicon Valley, but also with regional peer groups. Having defined the global top 20, average values have been produced based on the following groupings:





- 1 Silicon Valley
- 2 New York City
- 3 Los Angeles
- 4 Boston
- 5 Tel Aviv
- 6 London
- 7 Chicago
- 8 Seattle
- 9 Berlin
- 10 Singapore
- 11 Paris
- 12 Sao Paulo
- 13 Moscow
- 14 Austin
- 15 Bangalore
- 16 Sydney
- 17 Toronto
- 18 Vancouver
- 19 Amsterdam
- 20 Montreal

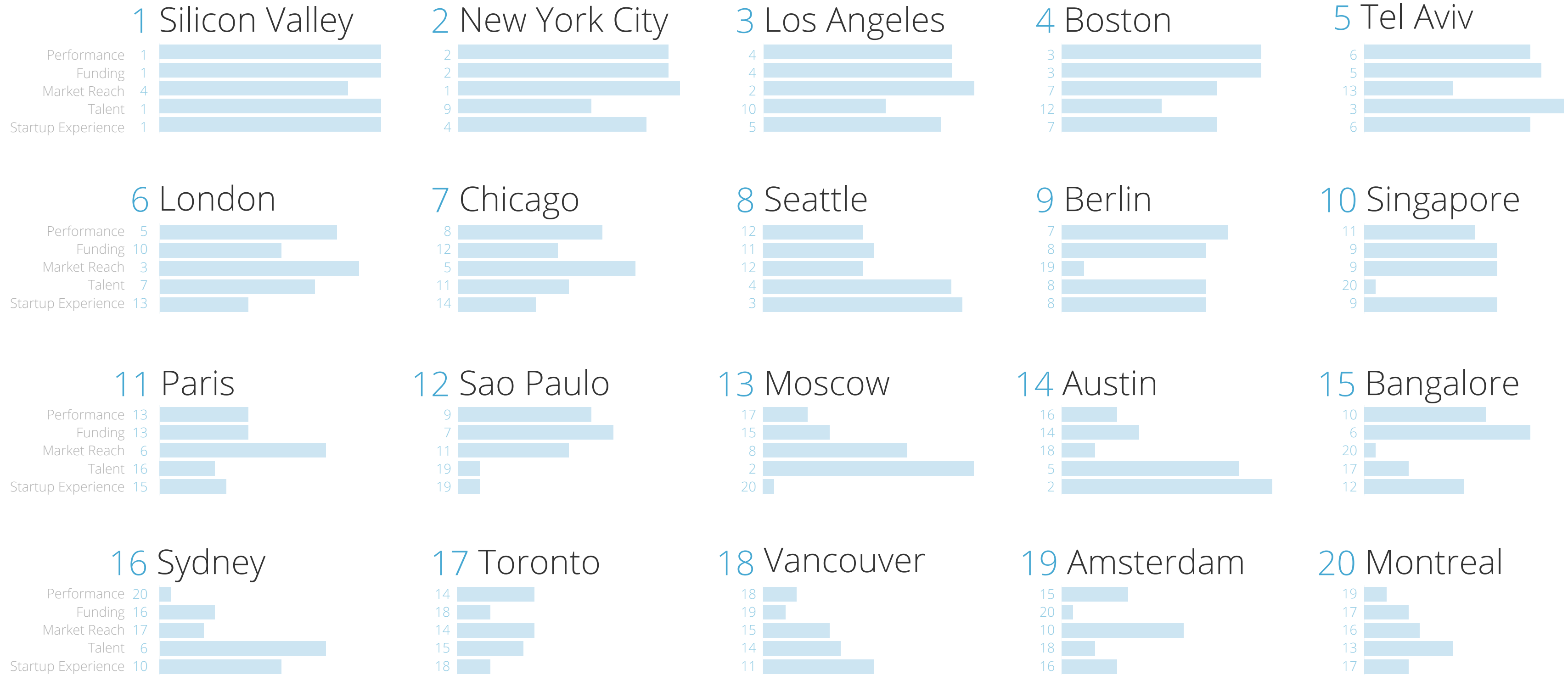
# Exit Growth<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Based on a 2-year moving average, see Methodology; 7. Growth Index

THE GLOBAL STARTUP  
ECOSYSTEM RANKING

# The Global Startup Ecosystem Ranking



	Ranking		Performance	Funding	Market Reach	Talent	Startup Exp.	Growth Index
Silicon Valley	<b>1</b>	◀	1	1	4	1	1	2.1
New York City	<b>2</b>	▲ 3	2	2	1	9	4	1.8
Los Angeles	<b>3</b>	◀	4	4	2	10	5	1.8
Boston	<b>4</b>	▲ 2	3	3	7	12	7	2.7
Tel Aviv	<b>5</b>	▼ 3	6	5	13	3	6	2.9
London	<b>6</b>	▲ 1	5	10	3	7	13	3.3
Chicago	<b>7</b>	▲ 3	8	12	5	11	14	2.8
Seattle	<b>8</b>	▼ 4	12	11	12	4	3	2.1
Berlin	<b>9</b>	▲ 6	7	8	19	8	8	10
Singapore	<b>10</b>	▲ 7	11	9	9	20	9	1.9
Paris	<b>11</b>	◀	13	13	6	16	15	1.3
Sao Paulo	<b>12</b>	▲ 1	9	7	11	19	19	3.5
Moscow	<b>13</b>	▲ 1	17	15	8	2	20	1.0
Austin	<b>14</b>	NEW	16	14	18	5	2	1.9
Bangalore	<b>15</b>	▲ 4	10	6	20	17	12	4.9
Sydney	<b>16</b>	▼ 4	20	16	17	6	10	1.1
Toronto	<b>17</b>	▼ 9	14	18	14	15	18	1.3
Vancouver	<b>18</b>	▼ 9	18	19	15	14	11	1.2
Amsterdam	<b>19</b>	NEW	15	20	10	18	16	3.0
Montreal	<b>20</b>	NEW	19	17	16	13	17	1.5

*One important caveat to note: Our index does not currently include startup ecosystems from China, Taiwan, Japan, and South Korea. It has been challenging to get survey participants and complete data. We hope to have these ecosystems included in our index later this year. While we have not completed our analysis yet, we particularly expect:*

- Beijing to rank in the top 5
- Shanghai to rank in the top 15

**Top Runners-up:** The following ecosystems all scored highly and were contenders for a spot among the top 20.

- Atlanta, Delhi, Denver-Boulder, Dublin, Hong Kong, Mumbai, Stockholm, and Waterloo.

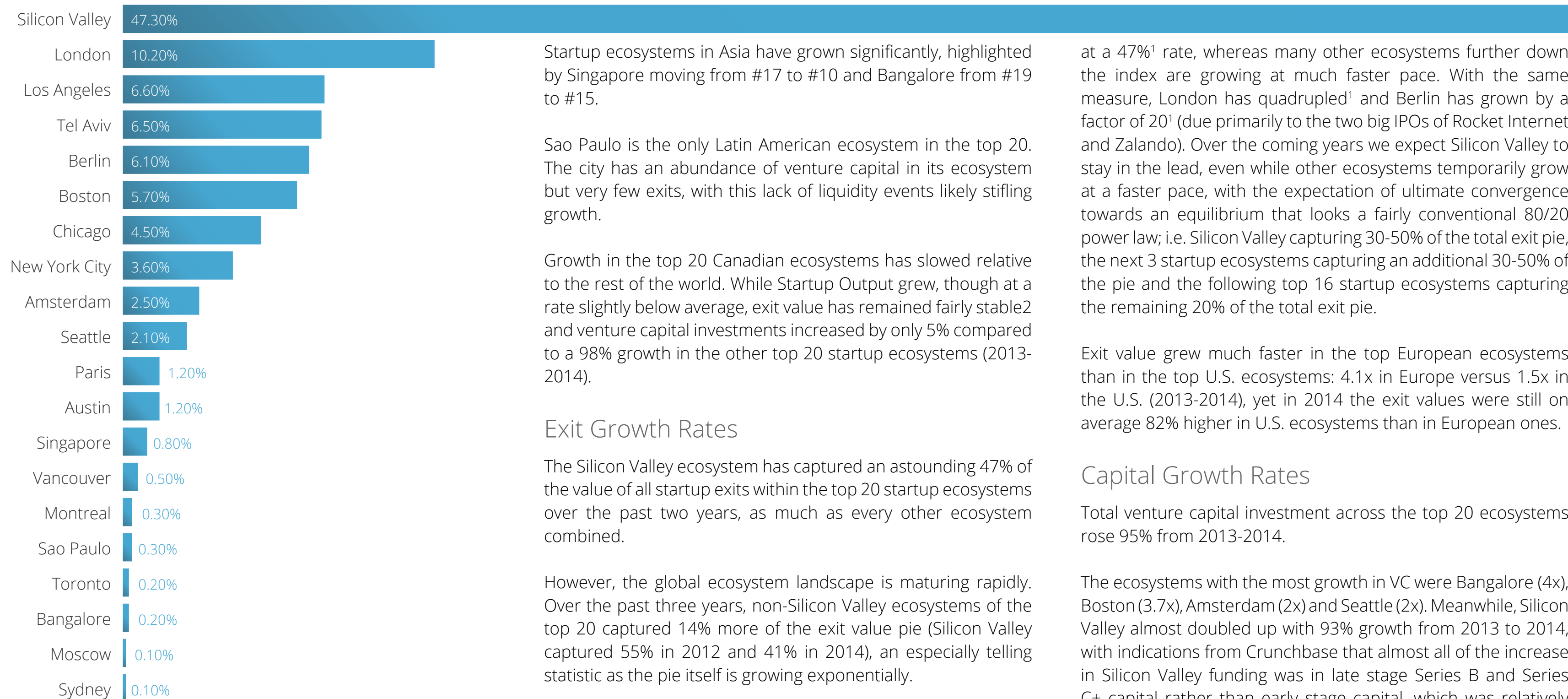
## Key Findings

All 20 ecosystems grew in total number of startups over the last years. The predominant startup ecosystems are still located in North America and Europe, occupying 16 of the top 20.

Ten North American ecosystems are now in the top 20, versus seven in 2012. Six European ecosystems made it into the top 20, one more than in 2012, with Amsterdam emerging as a strong newcomer.

Silicon Valley continues to dominate. The Bay Area, which is practically synonymous with high growth technology startups, has again achieved top rankings in Performance, Funding, and Talent—making for an overall ranking of #1. The only component where it is not ranked #1 is Market Reach, where it is #4.

## Total Exit Volume 2013 & 2014 in USD



Startup ecosystems in Asia have grown significantly, highlighted by Singapore moving from #17 to #10 and Bangalore from #19 to #15.

Sao Paulo is the only Latin American ecosystem in the top 20. The city has an abundance of venture capital in its ecosystem but very few exits, with this lack of liquidity events likely stifling growth.

Growth in the top 20 Canadian ecosystems has slowed relative to the rest of the world. While Startup Output grew, though at a rate slightly below average, exit value has remained fairly stable<sup>2</sup> and venture capital investments increased by only 5% compared to a 98% growth in the other top 20 startup ecosystems (2013-2014).

### Exit Growth Rates

The Silicon Valley ecosystem has captured an astounding 47% of the value of all startup exits within the top 20 startup ecosystems over the past two years, as much as every other ecosystem combined.

However, the global ecosystem landscape is maturing rapidly. Over the past three years, non-Silicon Valley ecosystems of the top 20 captured 14% more of the exit value pie (Silicon Valley captured 55% in 2012 and 41% in 2014), an especially telling statistic as the pie itself is growing exponentially.

Looking at the relative growth rates of exit value based on a 2013-2014 2-year moving average, we see Silicon Valley growing

at a 47%<sup>1</sup> rate, whereas many other ecosystems further down the index are growing at much faster pace. With the same measure, London has quadrupled<sup>1</sup> and Berlin has grown by a factor of 20<sup>1</sup> (due primarily to the two big IPOs of Rocket Internet and Zalando). Over the coming years we expect Silicon Valley to stay in the lead, even while other ecosystems temporarily grow at a faster pace, with the expectation of ultimate convergence towards an equilibrium that looks a fairly conventional 80/20 power law; i.e. Silicon Valley capturing 30-50% of the total exit pie, the next 3 startup ecosystems capturing an additional 30-50% of the pie and the following top 16 startup ecosystems capturing the remaining 20% of the total exit pie.

Exit value grew much faster in the top European ecosystems than in the top U.S. ecosystems: 4.1x in Europe versus 1.5x in the U.S. (2013-2014), yet in 2014 the exit values were still on average 82% higher in U.S. ecosystems than in European ones.

### Capital Growth Rates

Total venture capital investment across the top 20 ecosystems rose 95% from 2013-2014.

The ecosystems with the most growth in VC were Bangalore (4x), Boston (3.7x), Amsterdam (2x) and Seattle (2x). Meanwhile, Silicon Valley almost doubled up with 93% growth from 2013 to 2014, with indications from Crunchbase that almost all of the increase in Silicon Valley funding was in late stage Series B and Series C+ capital rather than early stage capital, which was relatively stagnant. The increase in late stage capital is aligned with the

<sup>1</sup> See IV Methodology; 7. Growth Index

trend of hypergrowth startups delaying going public much longer in favor of continuing to rely on private capital, which is far simpler from a legal and regulatory perspective.

The startup ecosystems with the most growth in seed rounds over the last 3 years were Bangalore by 53%, Sydney by 33%, and Austin by 30%, (all expressed as a 2012-2014 yearly average).

Only one startup ecosystem's growth slowed: Moscow. Its average number of seed rounds decreased by 32% over the last year.

## Most Significant Changes In Ecosystem Ranking since 2012

**The startup ecosystems which made the biggest leaps are New York, Austin, Bangalore, Singapore, Berlin and Chicago.** New York City made a significant leap among the established players, moving from position #5 to #2 to take the silver medal. Austin, Texas, meanwhile leapt all the way into #14th place, whereas three years ago they didn't even crack the top 20. Bangalore moved from #19 to #15, Singapore from #17 to #10, Berlin from #15 to #9, and Chicago from #10 to #7.

**The startup ecosystems which made the biggest falls are Vancouver, Toronto, Sydney, and Seattle.** Vancouver slipped out of the top 10 from position #9 to #18, Toronto slid from #8 down to #17, Sydney dropped from #12 to #16, and Seattle fell from #4 to #8. Again, all of these ecosystems did grow in the past three years, but not as fast as other ecosystems, which puts them at risk of eventually being left behind.

**Three ecosystems fell out of the top 20 completely since 2012: Santiago, Melbourne, and Waterloo.** Santiago experienced fast "catch up" growth for several years but is now just a bit above average with a growth index of 2.6 (average = 2.4). The growth of Melbourne likely took a hit due to its close proximity to the larger startup ecosystem of Sydney. Smaller ecosystems with close proximity to larger ecosystems often have a hard time continuing to grow due to new and existing talent and capital migrating to the larger nearby ecosystem. Regarding Waterloo, our methodological change of removing Startup Output per capita as a performance metric is the main reason for its lower ranking. It has a Growth index of 2.45, which, while only slightly above average, is significantly higher than most of the lower ranked ecosystems in the top 20.

## Individual Startup Ecosystem Highlights

The New York City startup ecosystem moved from #5 in 2012 to #2 in the world, solidifying its position as the dominant ecosystem on the East Coast of the U.S., with Boston coming up from #6 to #4.

One of the major reasons for NYC's growth is that it is the most popular location for startups foreign to the U.S. to open a second office or move their headquarters. We noticed that once many startups around the world have a functional, saleable product in their home ecosystem, they look to set up a sales office in NYC rather than Silicon Valley in order to gain access to the US Market. However, a significant drawback to the NYC ecosystem is a scarcity of well-priced technical talent due to competition from other local sectors, such as Finance, Media, and Health Care.

Austin, Texas, made a big leap in the 2015 ranking, emerging from the unranked to slotting in at #14. Austin's strengths include its high talent quality (ranked #5), its very entrepreneurial culture (ranked #2 in Startup Experience), and its popularity as a second office location for Silicon Valley startups due to its lower cost of acquiring technical talent.

Berlin moved into the #9 position on the ecosystem index, jumping up from #15 in 2012. This is an impressive jump and means Berlin has gone from being a local powerhouse to being a major global player. In our 2012 ecosystem report many stakeholders involved in the Berlin ecosystem felt they were under-ranked given the local energy and enthusiasm. In this case, their provincial conviction turned out to be a harbinger for future progress.

Boston is ranked #4 in 2015, two places higher than in 2012. Boston has exceptionally strong late-stage performance metrics highlighted by the fact that its exit value grew 52% faster than the global average over the last two years<sup>1</sup>.

The Indian hub of Bangalore has had explosive growth in the last few years. To many eyes, this rise is unexpected. For the last couple of decades, Bangalore has been mostly an outsourcing center, hardly characterized for the innovative culture required for creating new technology startups. \$2.256 billion of venture capital was deployed in Bangalore in 2014, #7 among all startup ecosystems. Bangalore also boasts an incredibly youthful startup ecosystem, with the youngest average founders' age of all the top 20 ecosystems.

The lack of gender equality is common across all startup ecosystems. No ecosystem comes close to an equal share of male and female founders, although psychologists and sociologists continue to debate whether 50/50 is the target to strive [see [this article on gender differences by Florida State Psychology professor Roy Baumeister](#)]<sup>2</sup> for what's the target to strive for is debatable. Overall, the trend for female entrepreneurs is significantly up—the number of female founders in the global startup ecosystem has grown by 80% over the last three years. In 2012, 10% of startups had a female founder, as compared to the 18% global average among the top 20 in 2015. Chicago, with 30% female founders, has the greatest percentage of women entrepreneurs out of the top 20 startup ecosystems.

US startup ecosystems (and to a lesser degree Canada) are the only places in the world where a software engineer gets paid a higher salary for working at a startup than at a comparable position at a larger, more established corporate firm. Whereas, in almost all other startup ecosystems worldwide, the salary for working at a startup versus a large corporation is about the same [1]. However, even this is surprising. Proper supply and demand equilibrium would have startup employees earning a much smaller salary than if they worked in a traditional corporation, but with the upside of having various and generous forms of stock-based compensation. This dynamic speaks to the hot war for talent in the top startup ecosystems, but also highlights the huge imbalance in supply and demand for technical startup talent as a pervasive global issue.

## Top Recommendations for Each Set of Stakeholders

### For Entrepreneurs:

Use the global startup ecosystem to distribute your organization, aligning with the strengths of each ecosystem. For example, that would translate to recommendations such as:

- Have your executive team headquartered (or at least spend a lot of time) in a well-capitalized ecosystem like Silicon Valley.
- Work in a smaller, and cheaper startup ecosystem when your startup is pre-product market fit. Then move your headquarters to a larger startup ecosystem after product market fit is reached and you're ready to raise a big financing round.
- Set up a second office focused on engineering in an ecosystem with a lot of inexpensive and plentiful tech talent, such as Austin, Tel Aviv, or Sydney.
- Set up a second sales office in NYC to get access to the U.S. market and many big potential customers.

### For Investors:

We analyzed which ecosystems might be undervalued by investors and have strong investment opportunities. We also compared valuations at each funding round to the baseline of Silicon Valley, and looked at the averaged investment per company in an ecosystem, and measured the total investment value to exit value ratio.

Based on this analysis we'd recommend investors spend more time looking for opportunities in the undervalued ecosystems of Amsterdam, Paris, Chicago, and Berlin. Spend less time looking for opportunities in NYC, Toronto, Seattle, and Boston, which

have reached financial equilibrium and are likely to have fewer underpriced, under-discovered gems of companies.

### For Policy Makers:

We see four areas where improved policy can impact the success of an ecosystem:

1. The first is to find ways to stimulate the financial foundation of your ecosystem by offering matching grants to VC funds and direct grants to startups. Many ecosystems like Tel Aviv, Singapore and Santiago have found these policies to be very successful, especially in the beginning stages of an ecosystem's formation.
1. Create policy that minimizes the friction of incoming flow of foreign capital and foreign talent.
2. Next, simplify regulations for startups, allowing for low legal cost of startup formation, startup bankruptcy, and liquidation on startup exit.
3. Lastly, differentiate your startup ecosystem and accentuate its strengths. Startup ecosystems can differentiate by focusing on a stage of the startup lifecycle such as how the Start-Up Chile Grant Program has done for very early stage startups. Or, focus on particular markets or product types, such as media in Los Angeles or hard science in Boston.

<sup>2</sup> Baumeister, R. (2007)





PROJET  
FRENCH TECH HUB  
08/2015

